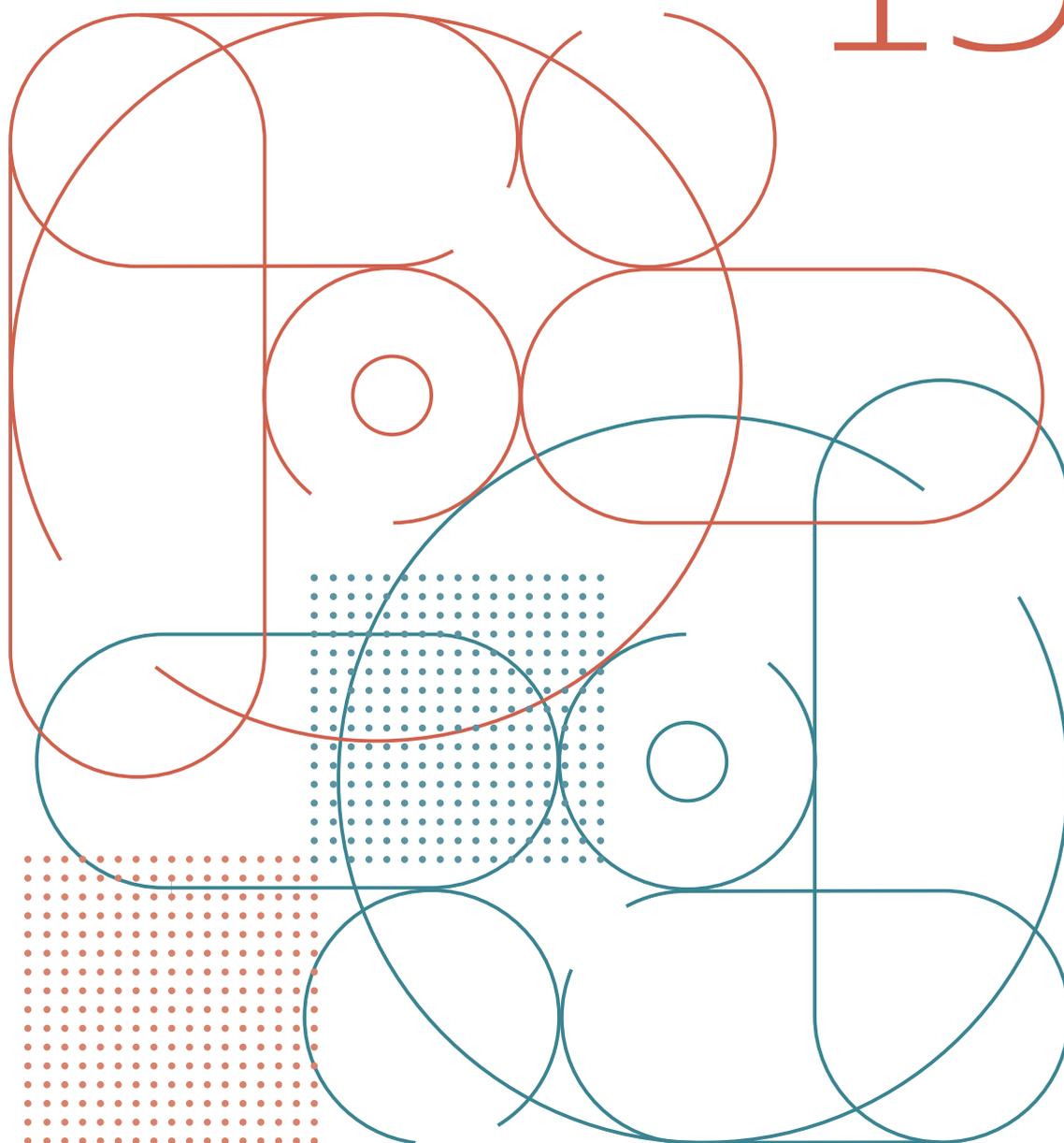


# BOLETIM ESTATÍSTICO

MERCADOS DA CORTIÇA

ANUAL  
2022

15.





# DESTAQUES

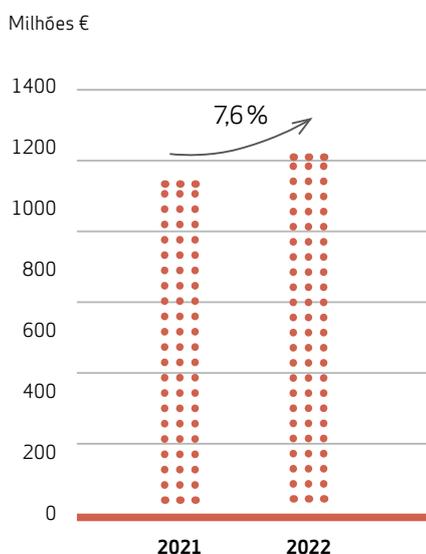
## Variação das Exportações Anuais

**1212**  
MILHÕES DE EUROS

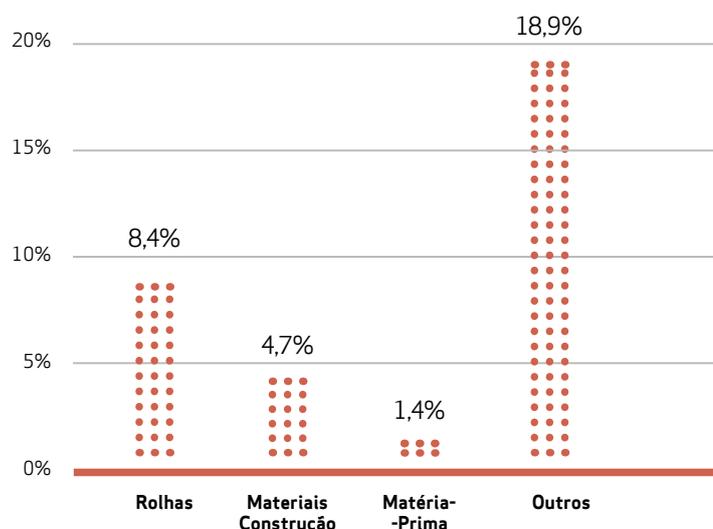
O ano de 2022 foi de novo recorde para a cortiça portuguesa, que **ultrapassou os 1212 milhões de euros em exportações** – um crescimento de **7,6%**, comparativamente com 2021.

A evolução das exportações foi positiva para todos os produtos de cortiça, com destaque para as rolhas (sobretudo as de aglomerado). As exportações portuguesas cresceram para três dos cinco principais mercados neste ano. As importações de cortiça acompanharam a tendência de crescimento do setor, somando mais 29% em valor do que no ano anterior.

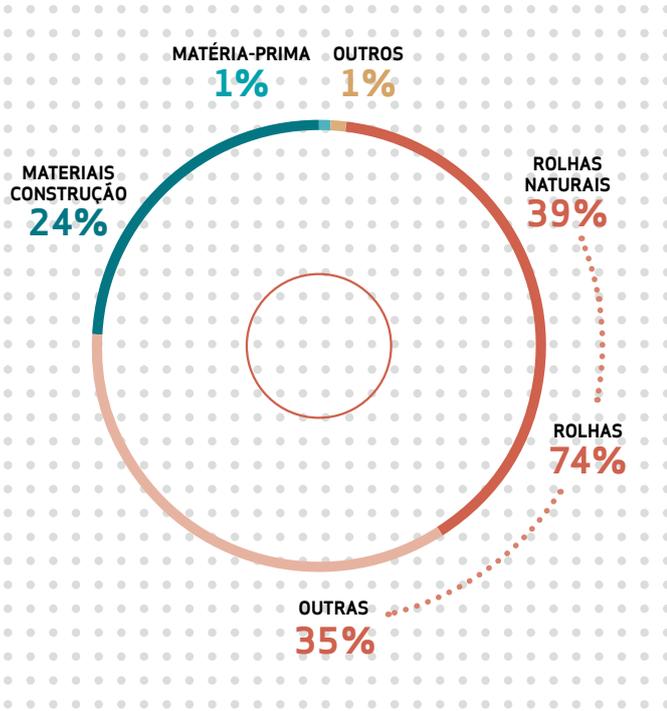
### VARIAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES



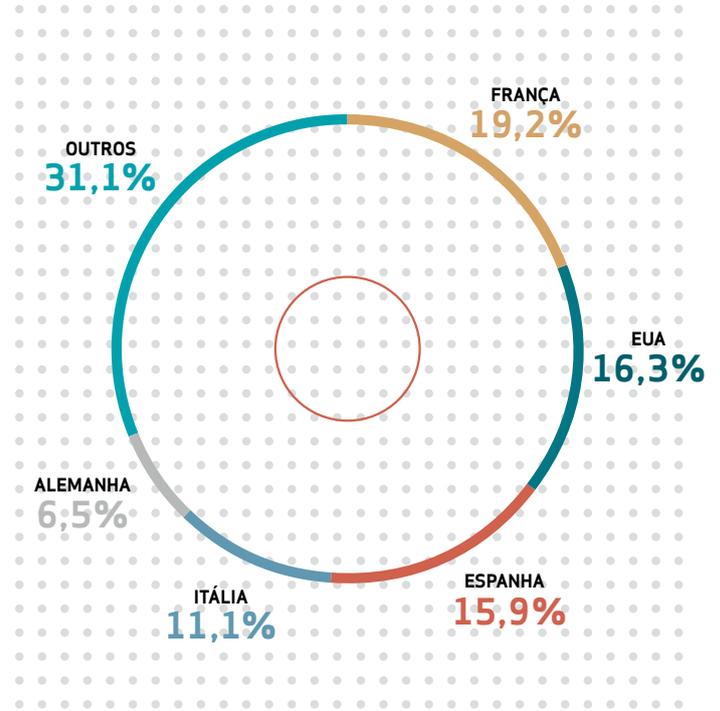
### VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR TIPO DE PRODUTO



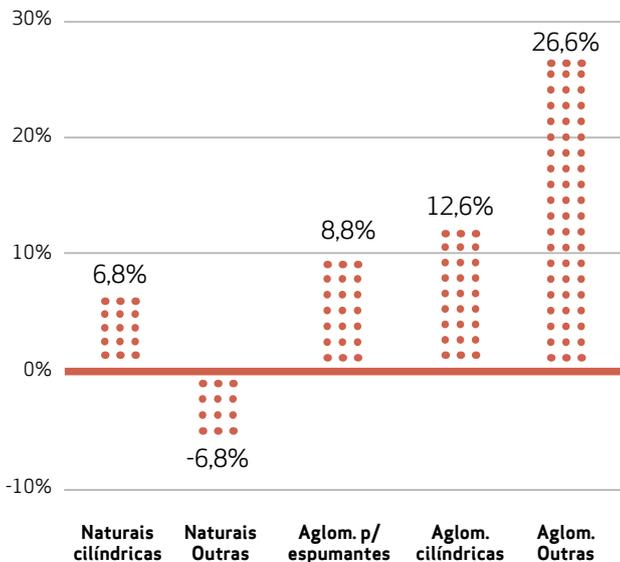
### QUOTA POR TIPO DE PRODUTO



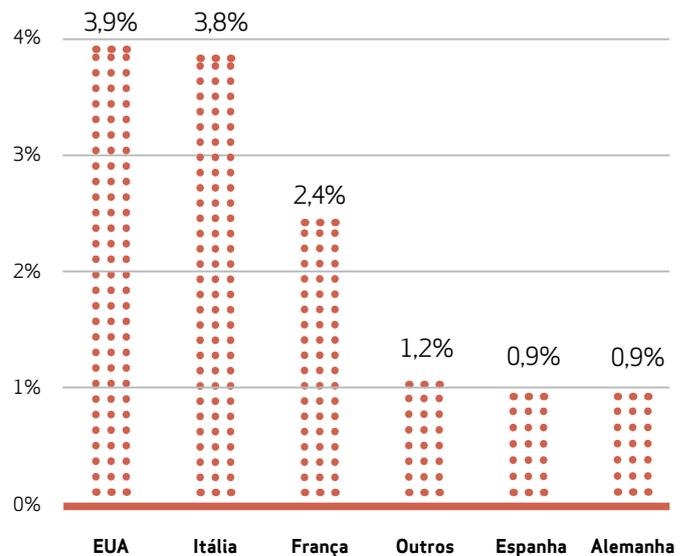
### PRINCIPAIS MERCADOS DE EXPORTAÇÃO



### VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR TIPO DE ROLHA

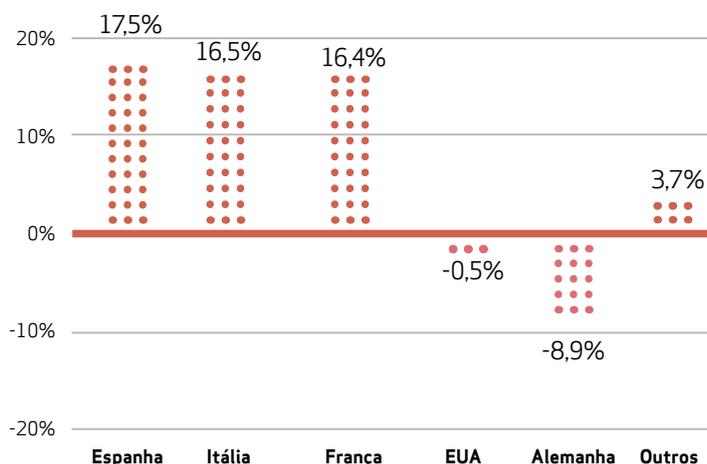


### PESO DA CORTIÇA NAS EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS

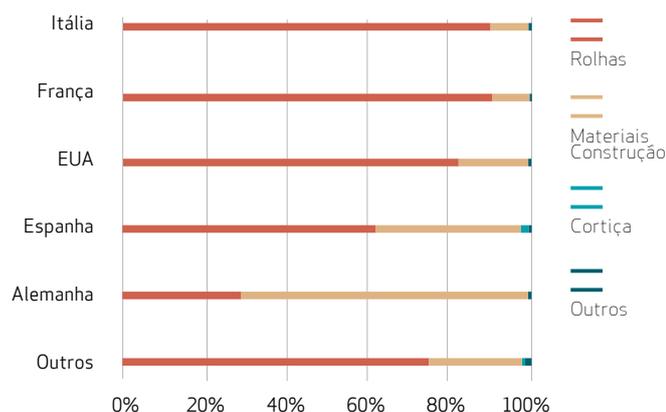




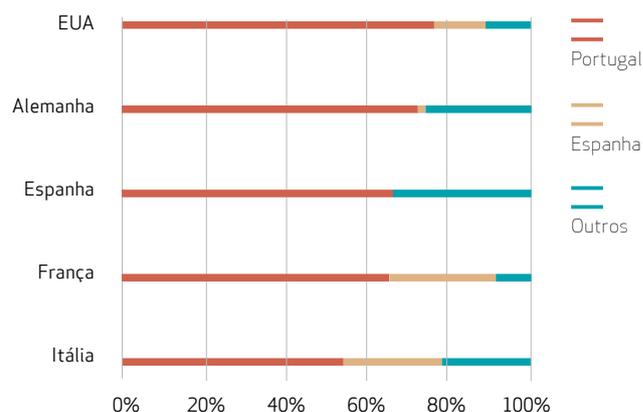
### VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR MERCADO



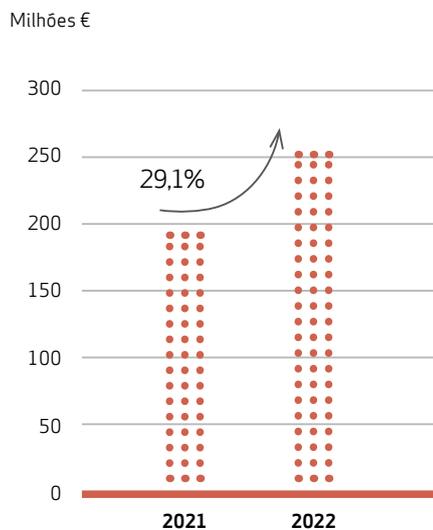
### PRODUTOS EXPORTADOS POR MERCADO



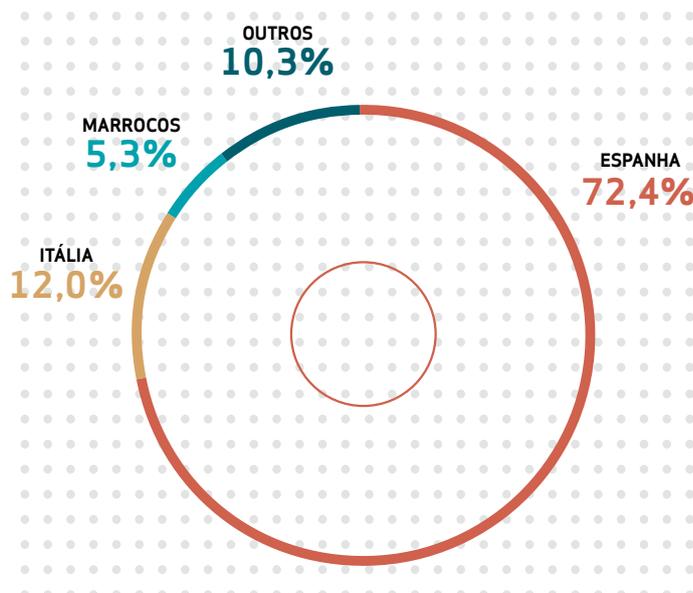
### ONDE É QUE OS NOSSOS COMPRADORES SE ABASTECEM DE CORTIÇA?



### VARIAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES ANUAIS



### PRINCIPAIS MERCADOS DE IMPORTAÇÃO

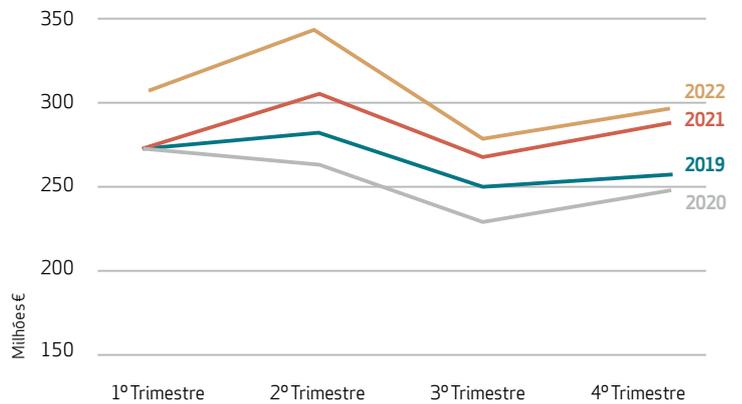


# COMÉRCIO EXTERNO PORTUGAL

Depois de superar 10% nos dois primeiros trimestres do ano, no segundo semestre de 2022 o crescimento das exportações de cortiça abrandou, sendo cerca de 3,5%. No conjunto do ano, o crescimento foi de 7,6%. Este desempenho favorável conduziu a um **novo recorde**: mais de **1212 milhões de euros** exportados.

**Todas as categorias de produtos tiveram um desempenho favorável** no conjunto do ano: as exportações de rolhas cresceram 8,4% e as de materiais de construção 4,7%, embora estas últimas tenham caído no 4º trimestre. A categoria residual dos outros produtos de cortiça foi a que mais cresceu em 2022, 18,9% comparativamente com o ano anterior.

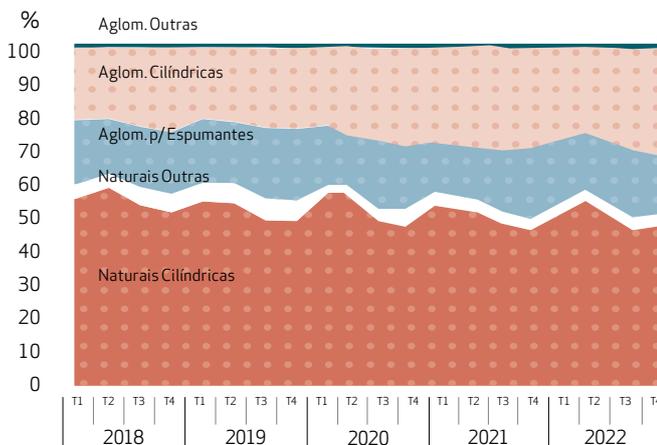
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



## EXPORTAÇÕES POR TIPO DE PRODUTO



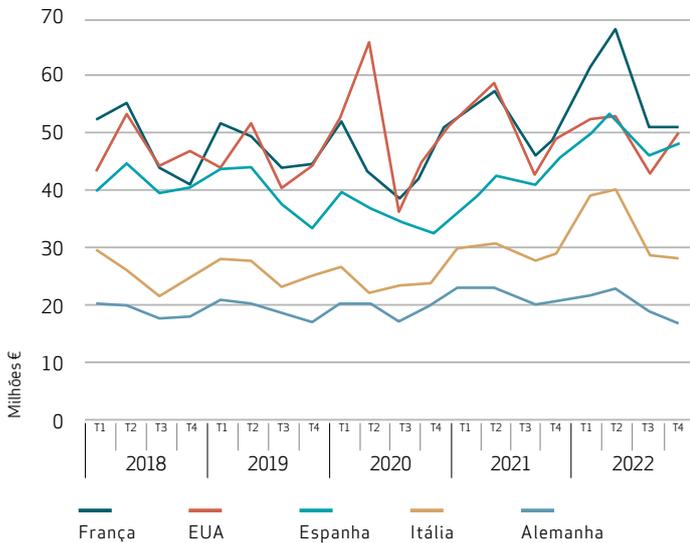
## EXPORTAÇÕES POR TIPO DE ROLHA



Em 2022 acentuou-se a tendência de evolução dos últimos anos: as exportações de **rolhas de aglomerado continuaram a conquistar terreno** às de rolhas naturais, com crescimentos de 11,6% e 5,8% respetivamente. As rolhas de aglomerado totalizaram 47% das exportações de rolhas, mais 1 ponto percentual (p.p.) do que no ano anterior, face a 53% das naturais.



### CINCO PRINCIPAIS MERCADOS



As **exportações de rolhas cresceram para sete dos dez principais mercados** de destino em 2022. O forte crescimento alcançado em Itália (16,3%) permitiu-lhe ultrapassar a Espanha como terceiro destino das rolhas portuguesas, atrás da França e dos EUA. Entre estes mercados, o Chile teve o pior desempenho, com uma forte quebra das exportações no segundo semestre do ano.



As exportações de materiais de construção também cresceram para sete dos dez principais mercados. No entanto, ao contrário do que aconteceu nas rolhas, as exportações para dois dos três maiores mercados, a Alemanha (-13,9%) e os EUA (-12,6) caíram. Em contrapartida, **as exportações para Espanha cresceram quase 50%**, tornando-a o principal mercado para materiais de construção em cortiça.

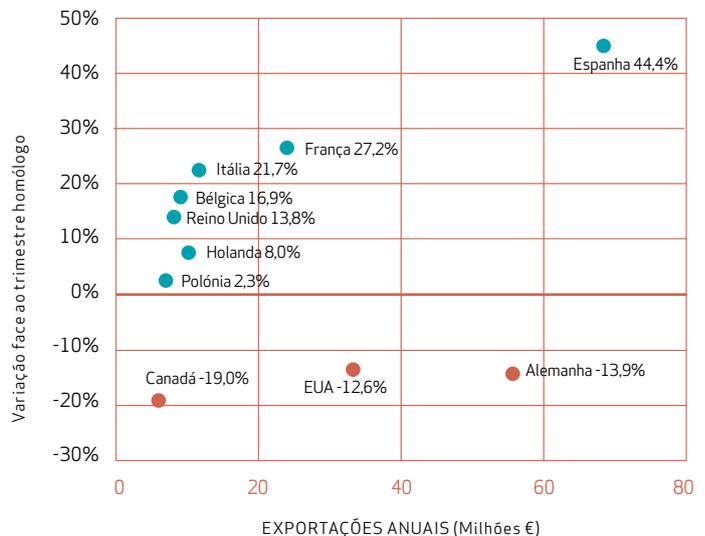
**Em 2022, Itália e Espanha foram os mercados mais dinâmicos**, registando crescimentos de 17,5% e de 16,5%, respetivamente, face a 2021. **França foi o principal destino das exportações portuguesas de cortiça**. As exportações para este destino ascenderam a 232 milhões de euros, seguidas do mercado norte-americano, para onde se exportou menos do que no ano anterior.

### PRINCIPAIS MERCADOS PARA ROLHAS



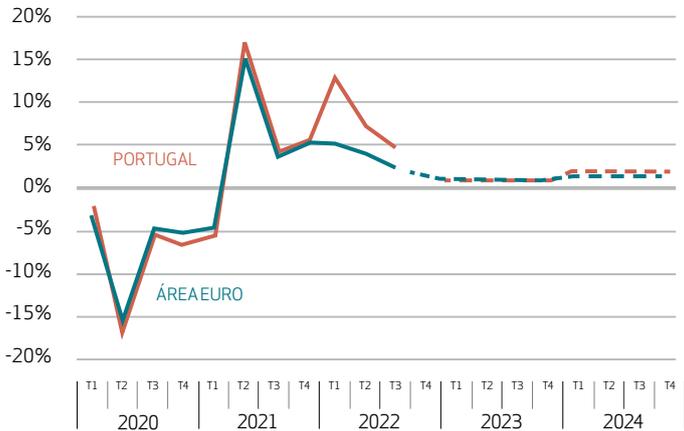
EXPORTAÇÕES ANUAIS (Milhões €)

### PRINCIPAIS MERCADOS DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO



EXPORTAÇÕES ANUAIS (Milhões €)

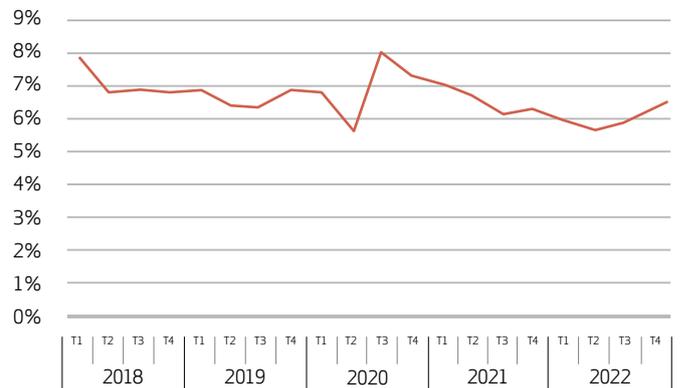
### CRESCIMENTO DA ECONOMIA PORTUGUESA (PIB)



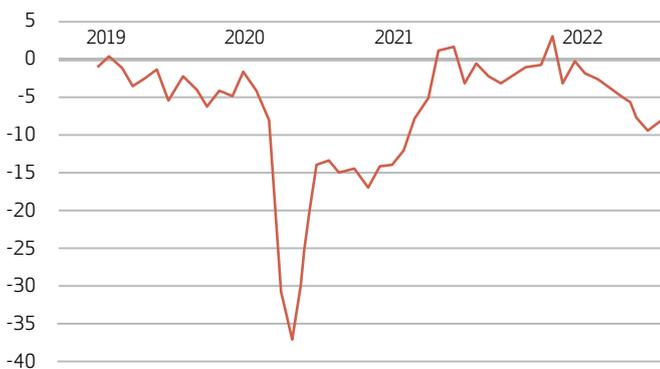
Acompanhando a tendência do ano anterior, a **taxa de desemprego subiu ligeiramente no último trimestre de 2022, para 6,5%**. No quarto trimestre do ano, o número de desempregados registados nos Centros de Emprego **diminuiu 19% no concelho da Feira**, mas cresceu **2,5% em Ponte de Sor**.

No último trimestre de 2022, o **PIB português registou um crescimento de 3,1%**. Ao longo do ano, Portugal cresceu sempre acima da média da área euro, que no último trimestre se situou nos 1,9%. As últimas projeções do FMI apontam para um **crescimento médio de 0,7% para a economia portuguesa** e de 0,5% para a área euro, em 2023, subindo para 2,4% e 1,8%, respetivamente, em 2024.

### TAXA DE DESEMPREGO



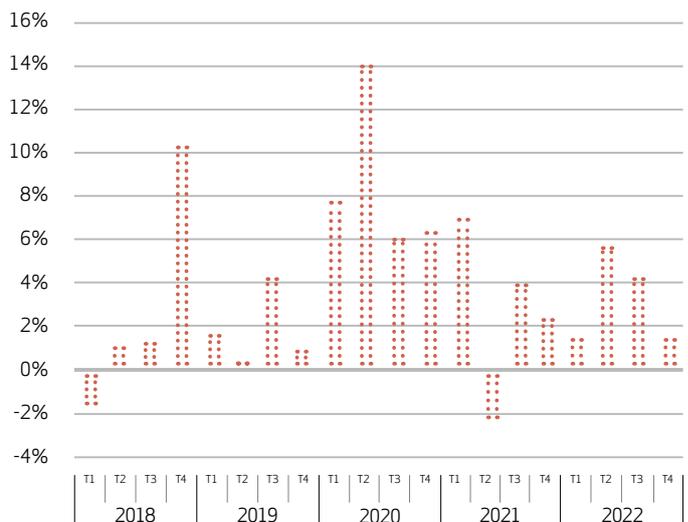
### INDICADOR DE CONFIANÇA NA INDÚSTRIA TRANSFORMADORA



No último trimestre de 2022, o **índice do custo do trabalho** das indústrias transformadoras **registou um novo aumento, ainda que mais ligeiro do que os anteriores, de 1,4%**, impulsionado pelo aumento simultâneo de 1,4% dos custos salariais e de 1,3% dos outros custos do trabalho (INE).

O **indicador de confiança** na indústria transformadora continuou a oscilar em valores negativos, entre os 8,3 (outubro) e os 7,6 (dezembro), no último trimestre do ano. Ao longo de 2022, este indicador apenas atingiu terreno positivo no mês de fevereiro (2,8) tendo apresentado uma tendência de degradação a partir daí.

### CUSTO DO TRABALHO NAS INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS



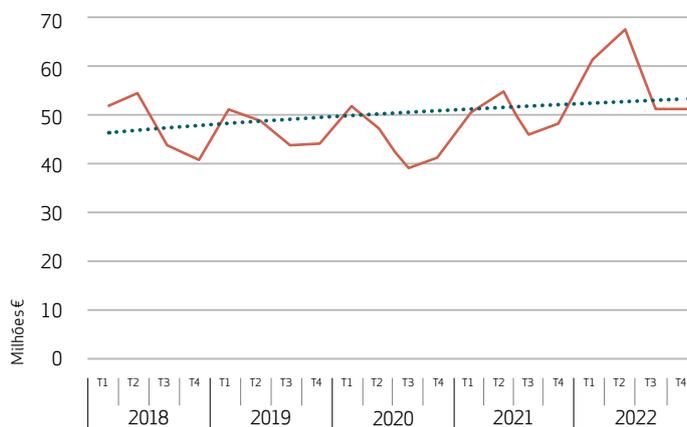
# MERCADOS EXTERNOS

## FRANÇA

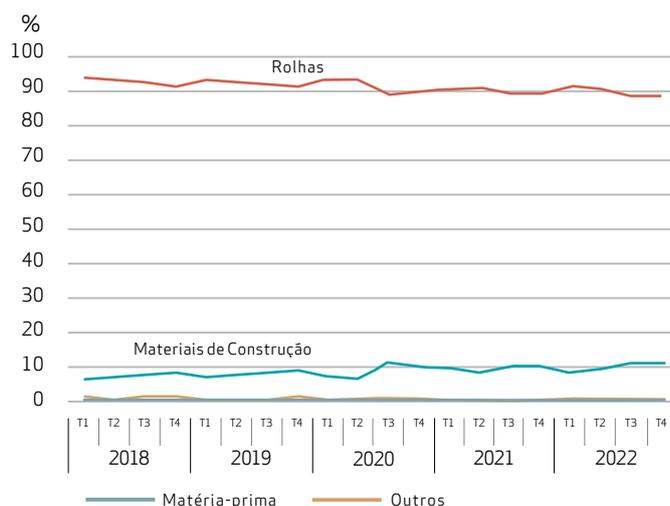
Em 2022, as exportações de cortiça para França **registaram um novo aumento, de 16,4%**, comparativamente com 2021, ascendendo a **232 milhões de euros**. As exportações trimestrais para este destino cresceram acima dos 13% nos três primeiros trimestres do ano e 8,3% no último.

Na composição das exportações de cortiça para França, a quota das rolhas diminuiu ao longo do ano, tendo sido de 87,8% no quarto trimestre. De facto, nos dois últimos trimestres do ano, as exportações de materiais de construção rondaram os 12% de quota. Em 2022, **as exportações de rolhas cresceram 15,2% e as de materiais 27,2%**, comparativamente com 2021.

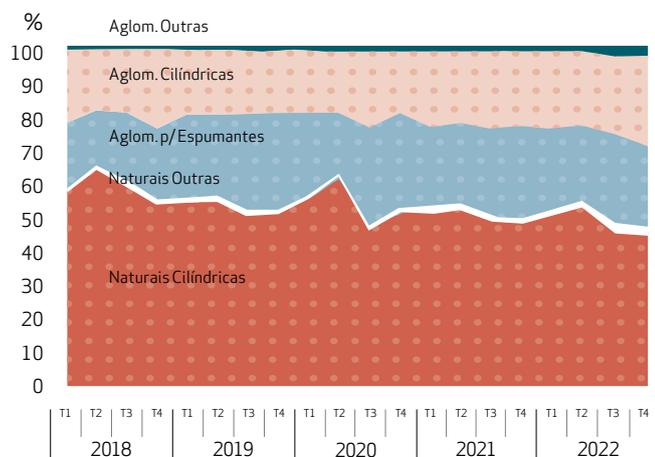
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA FRANÇA POR TIPO DE PRODUTO



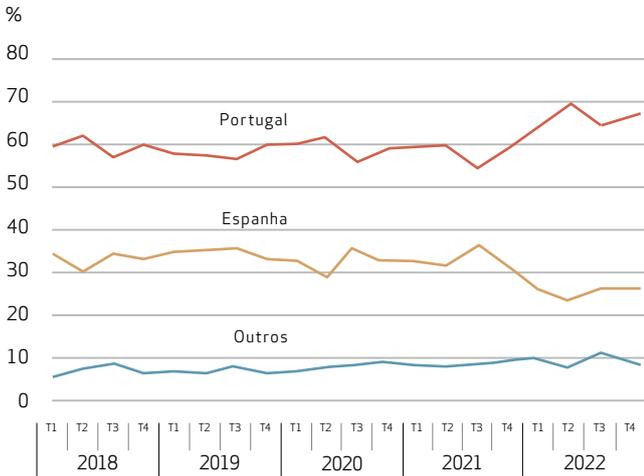
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA FRANÇA POR TIPO DE ROLHA



Em 2022, registou-se um bom desempenho das exportações dos diferentes tipos de rolhas para França. As **exportações de rolhas naturais cresceram 13,6% e as de rolhas de aglomerado 16,9%**, comparativamente com 2021. As **rolhas naturais totalizaram 51%** das exportações de rolhas para França, tendo perdido um ponto percentual de peso em relação ao ano anterior.



## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES FRANCESAS DE CORTIÇA

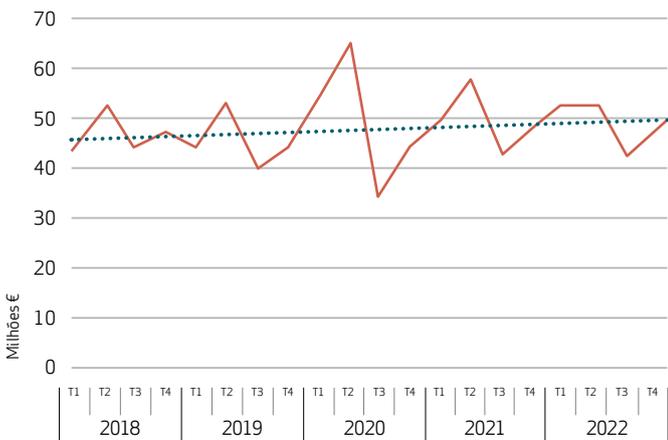


A **quota portuguesa nas importações francesas de cortiça subiu para 66,1%** no último trimestre do ano, de acordo com dados franceses. Portugal ganhou quota ao conjunto dos “outros” parceiros franceses (cerca de 2 p.p.), tendo Espanha mantido a sua quota estável no trimestre. Destes outros parceiros, Itália, que se segue a Espanha, foi quem mais perdeu peso no último trimestre do ano (1,5 p.p.).

EUA



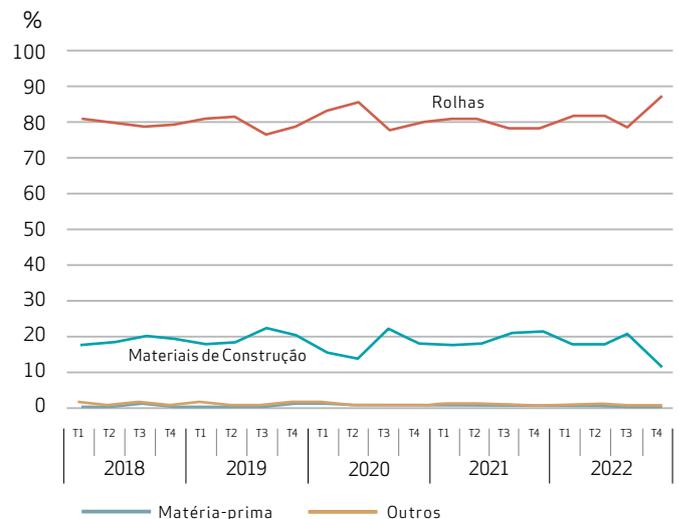
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



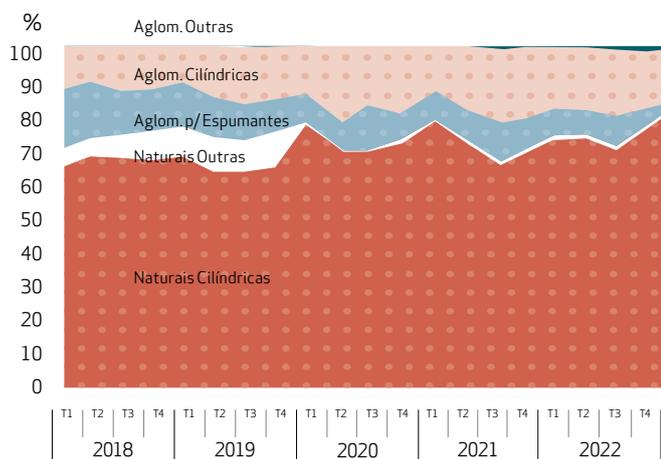
Neste ano, o **peso das rolhas nas exportações para os EUA voltou a aumentar**, contrariando, assim, a tendência do ano anterior. As rolhas totalizaram 82% (e os materiais de construção 17%) das exportações de cortiça para este mercado em 2022. Para este resultado contribuiu a combinação de uma evolução positiva das exportações de rolhas (+2%) e de uma evolução negativa dos materiais de construção (-12,6%) no total do ano.

Em 2022, **as exportações de cortiça para os EUA caíram, ainda que muito ligeiramente (-0,5%), em termos globais, comparativamente com o ano anterior**, tendo ficado abaixo dos 198 milhões de euros. Esta evolução resultou da quebra registada no terceiro trimestre do ano.

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA OS EUA POR TIPO DE PRODUTO



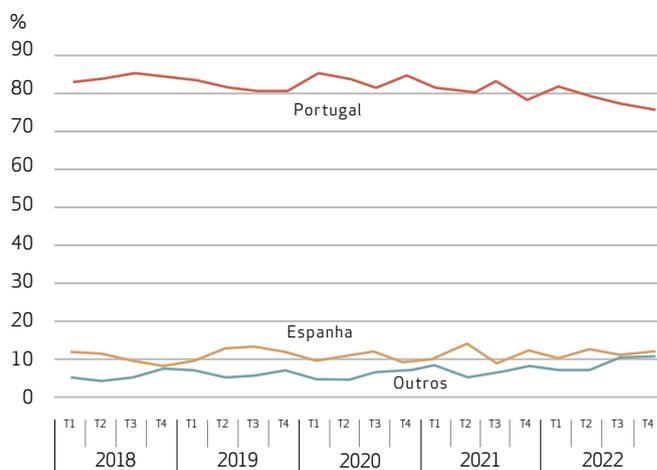
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA OS EUA POR TIPO DE ROLHA



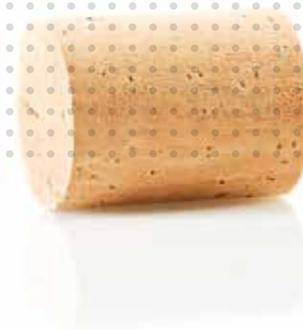
No último trimestre do ano, **a quota portuguesa nas importações norte-americanas caiu 1,5 pontos percentuais, para 76,5%**. Espanha viu a sua quota crescer, mas apenas 0,7 pontos percentuais, para 12,9% neste trimestre. Assim, Portugal perdeu quota sobretudo para o conjunto dos “outros” países, cuja quota já ultrapassou os 10% (10,7% no 4º trimestre). Destes, destacam-se Itália (2,5%) e França (2,3%).

Em 2022, as **exportações de rolhas naturais para os EUA aumentaram, globalmente, 6,2%, enquanto as exportações de rolhas de aglomerado caíram 8,5%**. Em resultado, o peso das rolhas naturais na composição das exportações de rolhas para este mercado – que se mantém significativo ao contrário do que se tem verificado noutros mercados – aumentou de 71%, em 2021, para 74% em 2022.

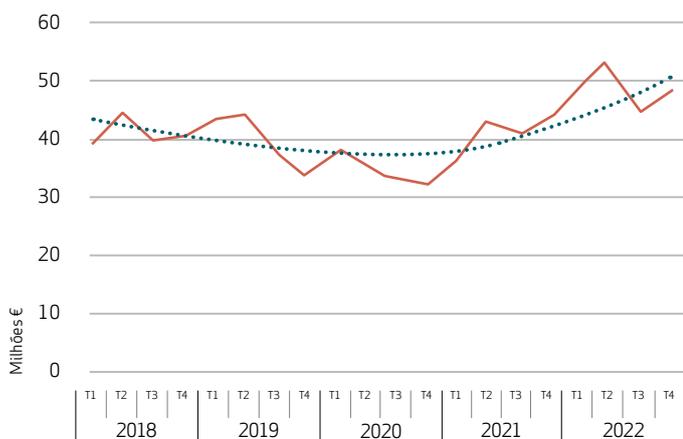
## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES AMERICANAS DE CORTIÇA



# ESPAÑHA



## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

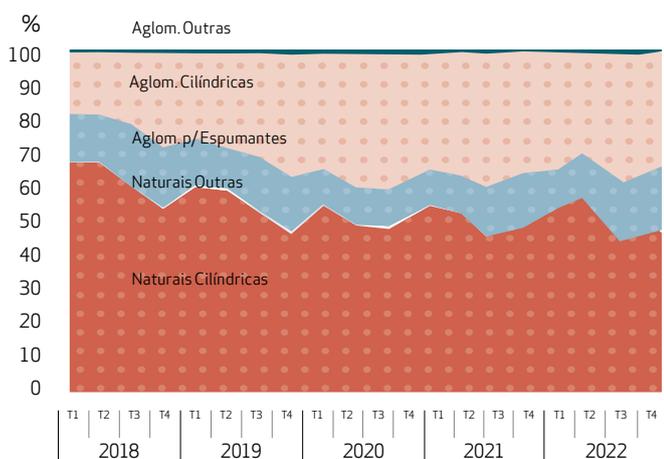


Em **2022, as exportações para Espanha aproximaram-se dos 193 milhões de euros**, um valor 17,5% superior ao exportado em 2021 – e um novo máximo para o mercado vizinho. Espanha foi, com este desempenho, o país que registou o crescimento mais significativo no conjunto dos cinco principais mercados de destino das exportações portuguesas de cortiça.

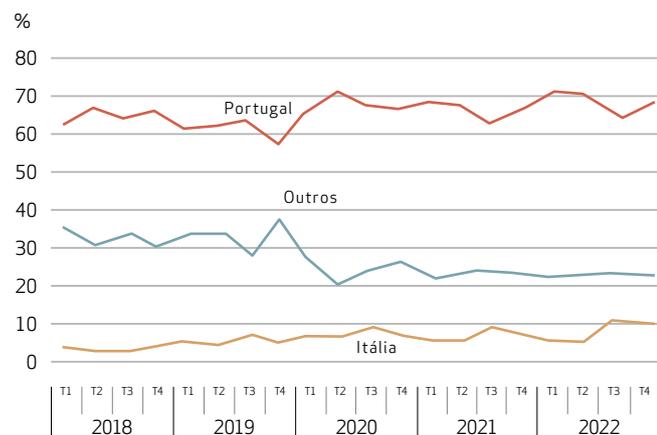
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ESPANHA POR TIPO DE PRODUTO



## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ESPANHA POR TIPO DE ROLHA



## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ESPANHOLAS DE CORTIÇA



As **exportações de rolhas e de materiais de construção para Espanha cresceram em 2022, 5,1% e 44,4%**, respetivamente. As quotas destes dois produtos oscilam mais em Espanha do que noutros países, mas, acompanhando a tendência, nos quatro últimos trimestres **os materiais de construção têm vindo a aumentar o seu peso nas exportações em detrimento das rolhas**, correspondendo já a 36% (e as rolhas a 61%).



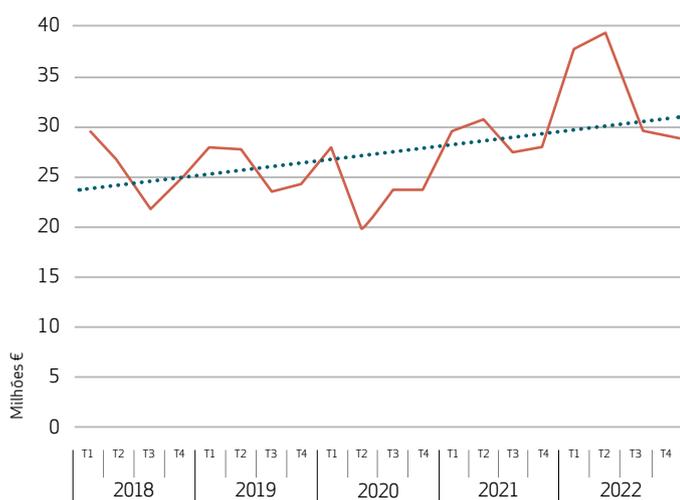
Em 2022, as **exportações de rolhas naturais para o mercado espanhol cresceram 2,7% e as de rolhas de aglomerado cresceram 33,2%**, quando comparadas com as do ano de 2021. Em resultado, o peso das rolhas naturais no total das exportações de rolhas para Espanha caiu, de 50% em 2021, para 43% em 2022.

No último trimestre de 2022, **Portugal obteve uma quota de 66,9% nas importações espanholas de cortiça**, o que representa uma recuperação de cerca de 2 pontos percentuais em relação ao trimestre anterior. A retoma registada por Portugal neste trimestre foi acompanhada pelo recuo da quota italiana e da francesa, que se incluí no conjunto dos “outros” países.

# ITÁLIA



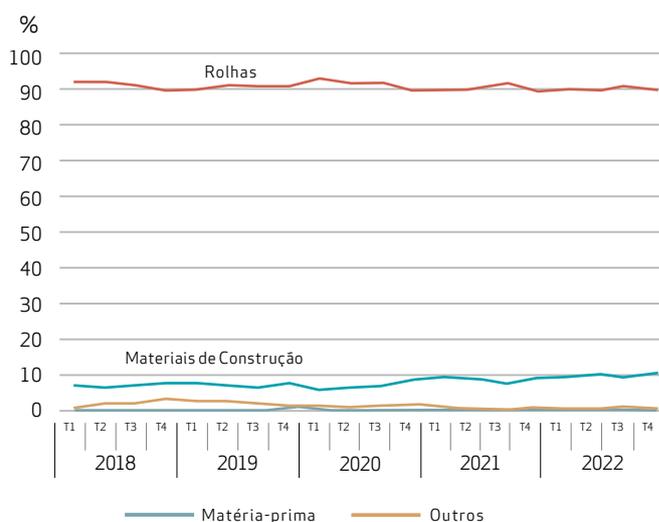
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



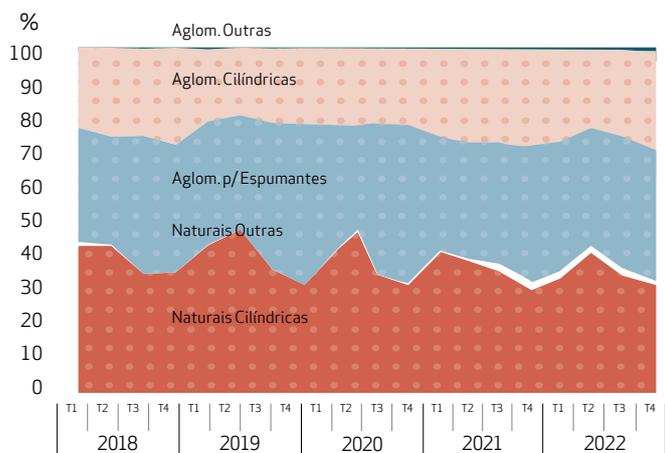
Na composição das exportações de cortiça para Itália, a quota das rolhas ronda os 90%. As exportações deste produto **creceram 16,3%** em comparação com 2021, tendo ultrapassado os **120 milhões de euros**. As exportações de materiais de construção foram ainda mais dinâmicas, pelo segundo ano consecutivo, tendo crescido 21,7% e superado os 12,6 milhões de euros.

As **exportações de cortiça para Itália cresceram 16,5%** em 2022, o segundo melhor desempenho entre os cinco principais mercados, tendo ascendido a **134 milhões de euros** – um novo máximo para este mercado de destino. O crescimento foi particularmente forte no primeiro semestre, em que se aproximou dos 30%, tendo depois abrandado, baixando para apenas 1,8% no quarto trimestre.

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ITÁLIA POR TIPO DE PRODUTO

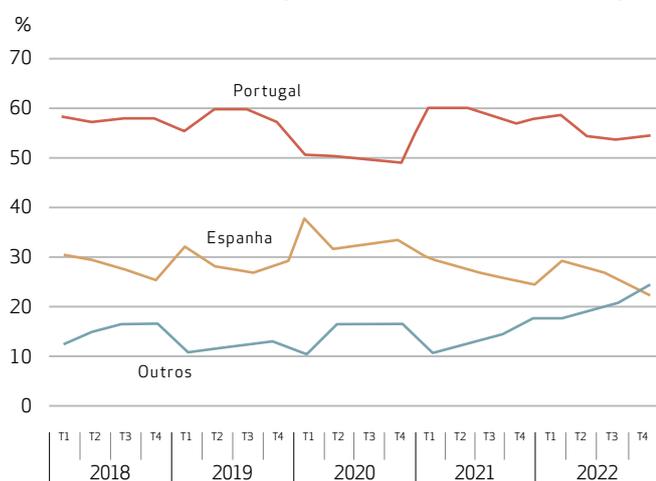


## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ITÁLIA POR TIPO DE ROLHA



A **posição dominante das rolhas de aglomerado na composição das exportações de rolhas para Itália acentuou-se em 2022**, de 62% de quota em 2021, para 66%. Comparativamente com o ano passado, as rolhas de aglomerado foram, também, aquelas cujas exportações mais cresceram (+41,2%, comparativamente com 18,6% das rolhas naturais).

## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ITALIANAS DE CORTIÇA

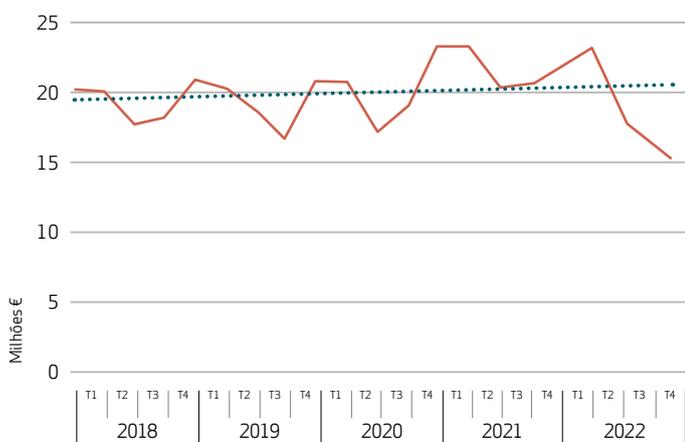


De acordo com dados italianos, que não refletem ainda as trocas intra-UE para o mês de dezembro de 2022, a **quota portuguesa nas suas importações manteve-se relativamente estável no final ano, na ordem dos 54%**. O recuo verificado na quota francesa deveu-se a uma subida do peso da Espanha, que se segue, agora, a Portugal enquanto principal fornecedor italiano de cortiça.

## ALEMANHA

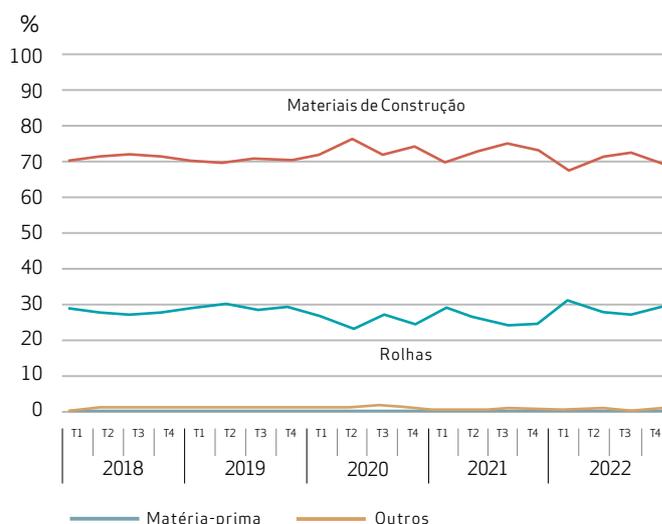


## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



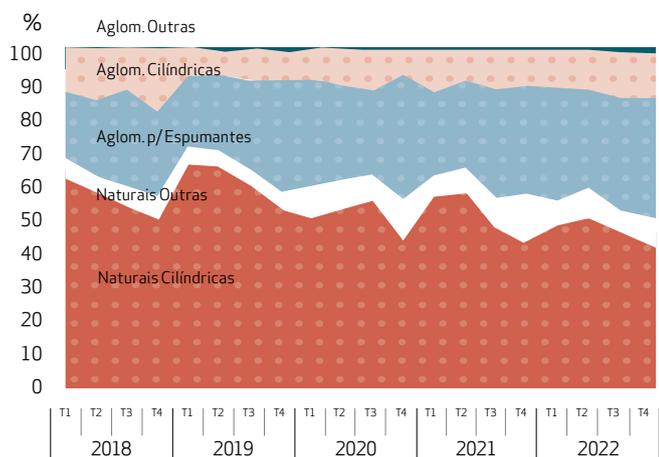
As exportações portuguesas de cortiça para a Alemanha caíram 8,9% em 2022, quando comparadas com o ano anterior, devido a uma quebra acentuada no segundo semestre. Ainda assim, o valor exportado de **78,7 milhões de euros** foi 1,3% superior ao registado em 2020 e ficou 2% acima do de 2019.

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A ALEMANHA POR TIPO DE PRODUTO



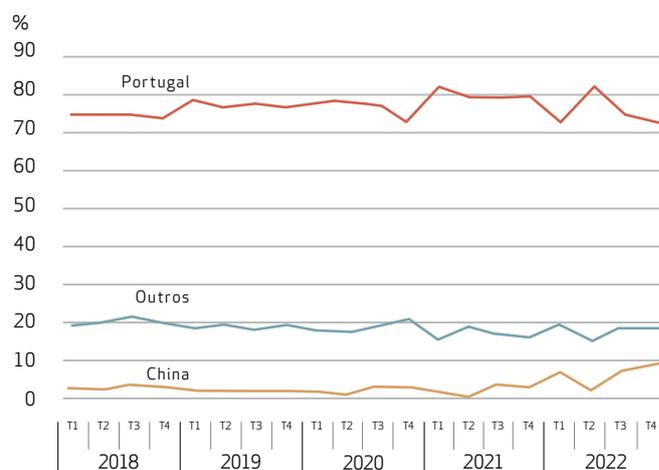
Na base do desempenho negativo do mercado alemão em 2022 está a **quebra de 14% nas exportações de materiais de construção** – principal produto para este mercado – quando comparadas com as de 2021. Evoluindo em sentido contrário, as exportações de rolhas cresceram 6,5%, no período, fazendo cair a quota dos materiais de construção para 70% (face a 74%, em 2021).

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A ALEMANHA POR TIPO DE ROLHA



No 4º trimestre de 2022, segundo dados alemães, a **quota portuguesa nas importações alemãs caiu para 72,2%** (1,5 p.p. abaixo do trimestre anterior). A China, o segundo principal fornecedor alemão de cortiça, conquistou quota a Portugal, a par de outros países, como a França.

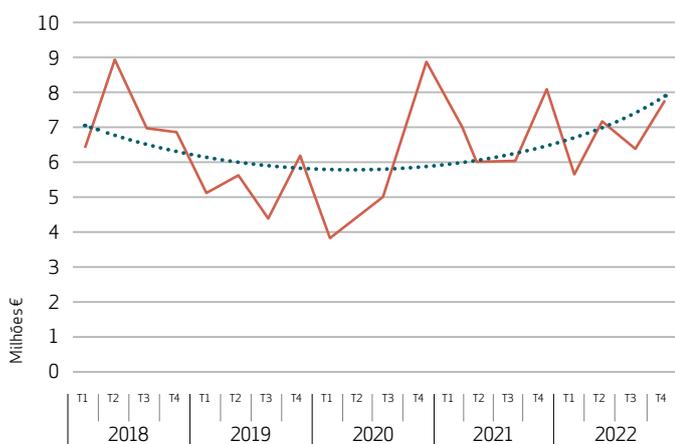
## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ALEMÃS DE CORTIÇA



# CHINA

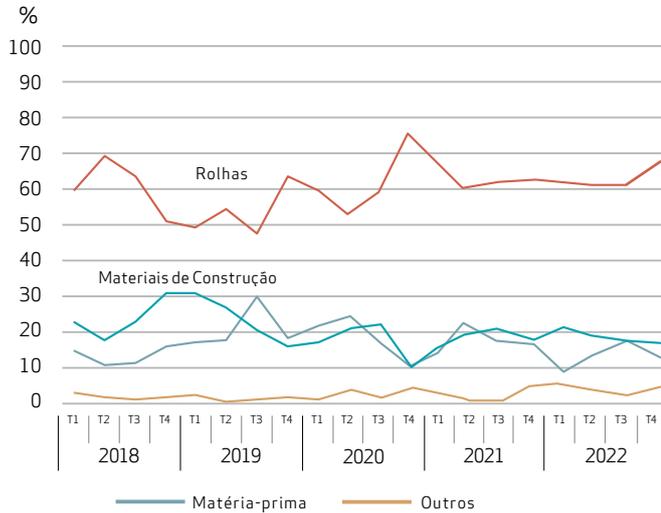


## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

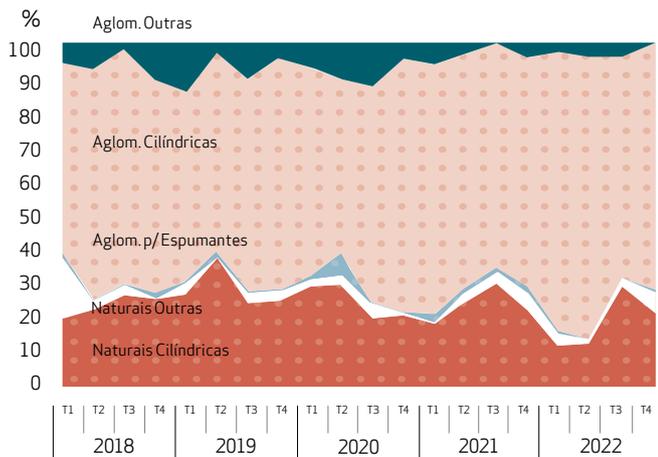


As exportações portuguesas de cortiça para a **China caíram 3,9% em 2022** e ficaram abaixo dos **27 milhões de euros (26,8)**. Ao longo do ano, as exportações caíram no 1º trimestre, de forma mais acentuada (-26,8%), e no último (-6,2%). Os crescimentos registados no 2º e 3º trimestres do ano não foram, assim, suficientes para inverter a tendência de evolução global negativa.

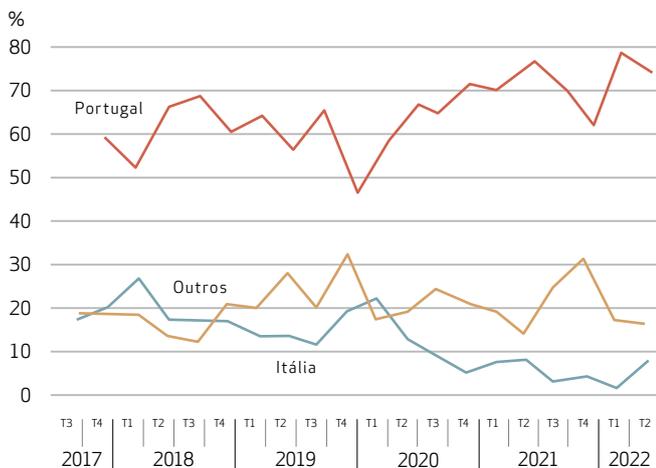
## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A CHINA POR TIPO DE PRODUTO



## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A CHINA POR TIPO DE ROLHA



## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES CHINESES DE CORTIÇA



As exportações dos vários produtos de cortiça com destino à China evoluíram de forma distinta em 2022. As de **rolhas, principal categoria, caíram 3,6% e ficaram abaixo dos 17 milhões de euros.**

As exportações de materiais de construção, a par das da categoria residual dos outros produtos, cresceram 4% e 57,5%, respetivamente. Já as exportações de matéria-prima diminuíram 23,6%.



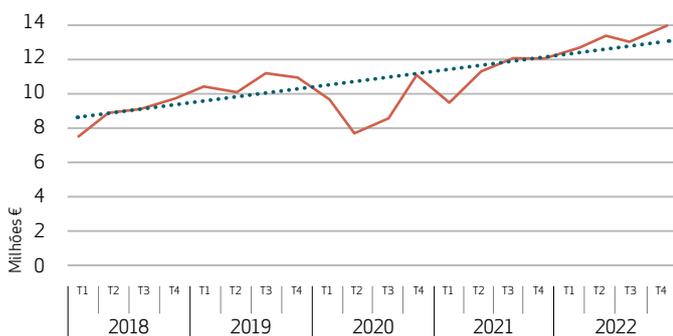
As exportações de **rolhas de aglomerado** para a China **estabilizaram (+0,5%), em 2022.** O seu peso, neste ano, foi de 77% no total exportado de rolhas. Dentro das rolhas de aglomerado, a principal categoria – rolhas de aglomerado cilíndricas – cresceu 5,3%, correspondendo a **74,6% das exportações de rolhas** para a China em 2022.

Ainda não estão disponíveis os dados reportados pela China relativamente aos dois últimos trimestres de 2022. Nos dois primeiros trimestres do ano, a **quota portuguesa foi de 78,4%, no 1º, e de 74%, no 2º, respetivamente.** No 2º trimestre, **Itália voltou a assumir a posição de segundo principal fornecedor** de cortiça da China, ultrapassando a Argélia, e vendo a sua quota aumentar de 2,4% para 8%.

# OUTROS MERCADOS

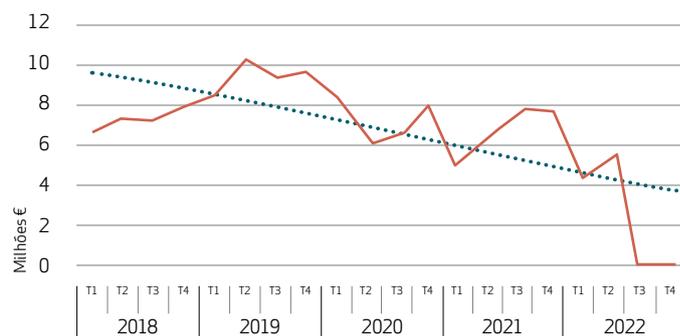


## REINO UNIDO



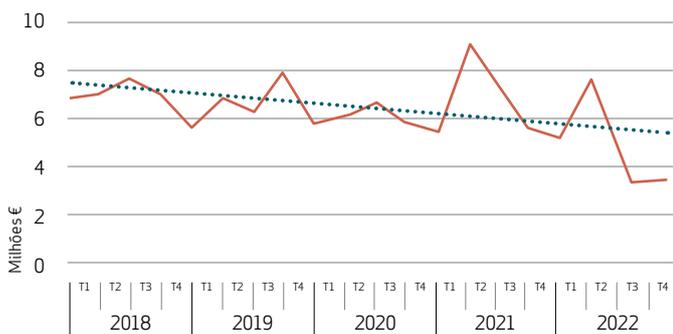
As exportações para o Reino Unido **creceram 17,3%**, ultrapassando os **53 milhões de euros**, um novo máximo para este destino.

## RÚSSIA



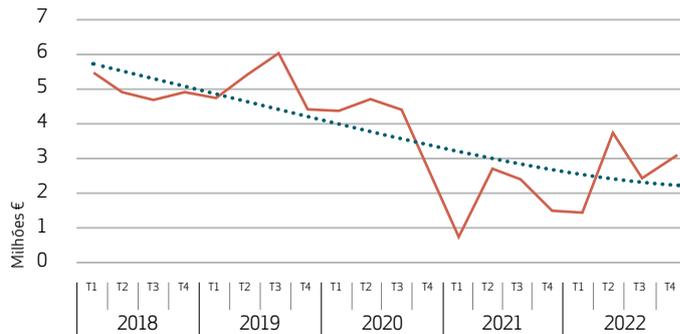
O mercado russo foi gravemente afetado pela guerra na Ucrânia e pelas sanções internacionais, com exportações **praticamente nulas no segundo semestre**.

## CHILE



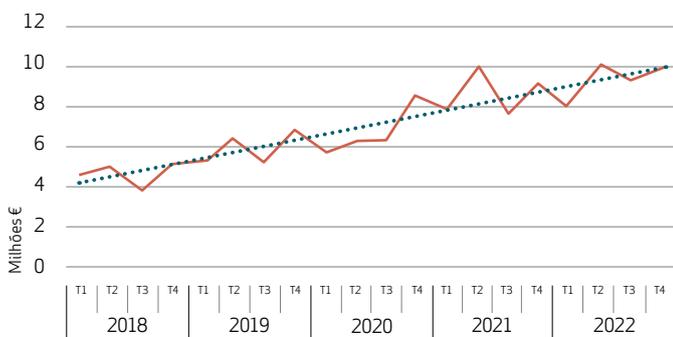
As exportações para o Chile caíram no 2º semestre, com o total anual a recuar -30,6% e a ficar abaixo dos **20 milhões de euros**.

## AUSTRÁLIA



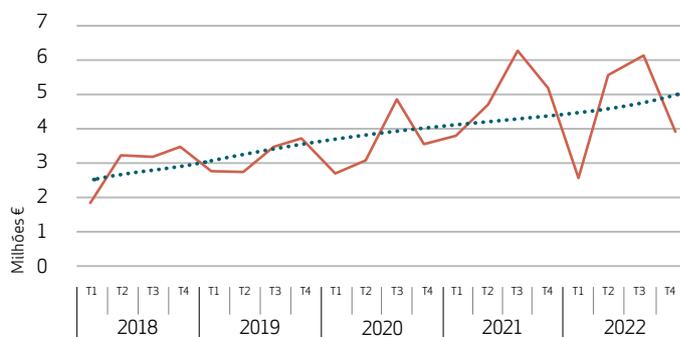
As exportações para a Austrália cresceram 50% em 2022, **aproximando-se dos 11 milhões de euros**.

## MÉXICO



As exportações para o México, mantendo a tendência ascendente, **augmentaram 7,3%** em 2022 e superaram os **37 milhões de euros**.

## ARGENTINA



As exportações para a Argentina caíram no ano de 2022 (-10,3% relativamente ao ano anterior), mas excederam **17,7 milhões de euros**.



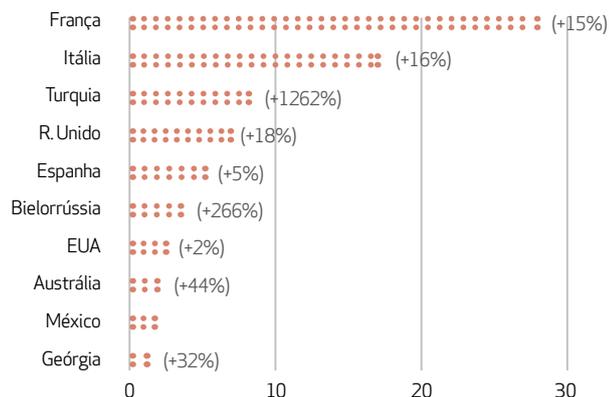
# TOP 10

## Variações homólogas nas exportações anuais de 2022

### AUMENTOS EM MONTANTE

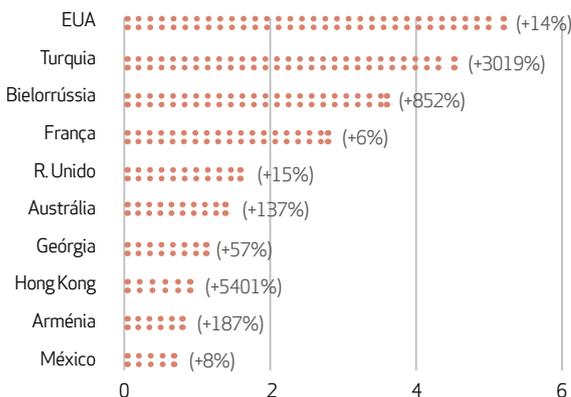
#### ROLHAS

Milhões €



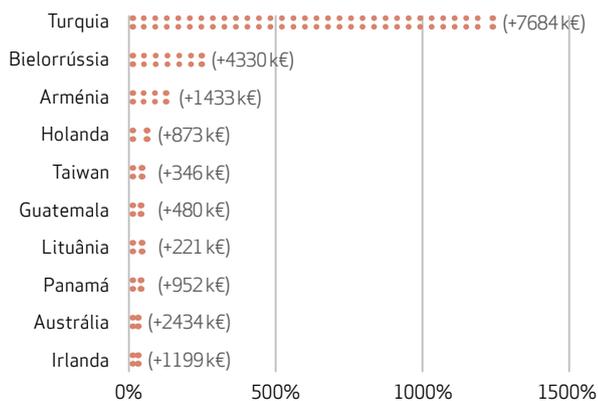
#### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Milhões €

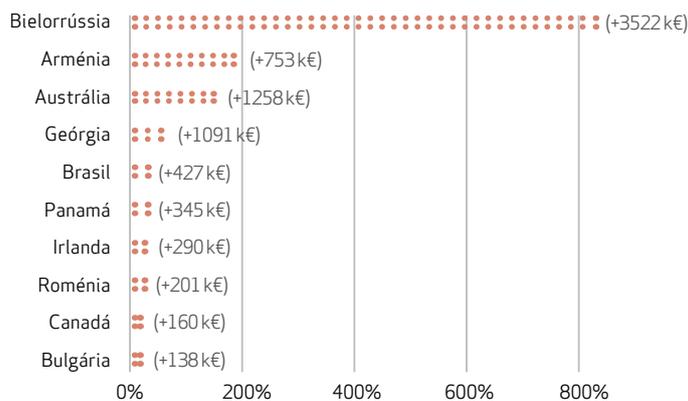


### AUMENTOS EM PORCENTAGEM

#### ROLHAS



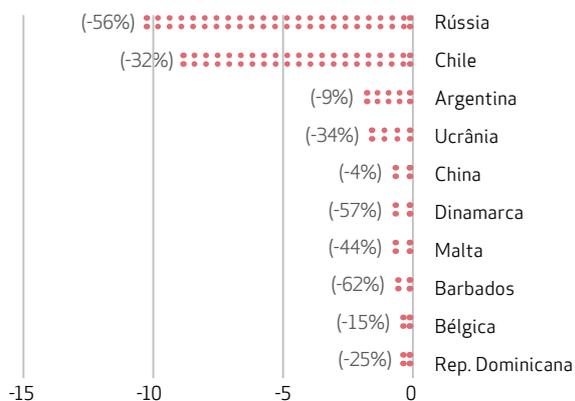
#### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



### QUEDAS EM MONTANTE

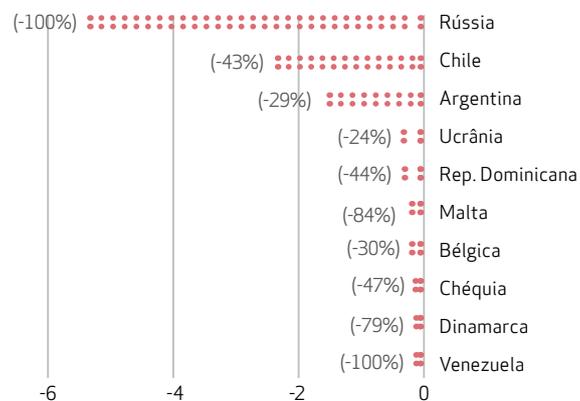
#### ROLHAS

Milhões €



#### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Milhões €



# ANEXO ESTATÍSTICO



## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

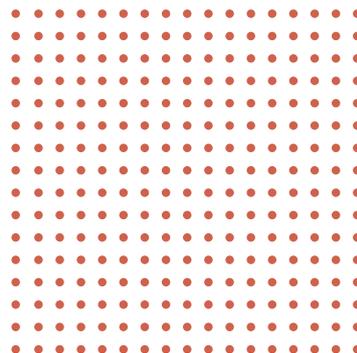
	Montante (milhões €)			Variação no período			Variação homóloga		
	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.
2018	1065	754	272	8%	6%	10%	8%	6%	10%
2019	1064	761	263	0%	1%	-3%	0%	1%	-3%
2020	1015	750	243	-5%	-1%	-8%	-5%	-1%	-8%
2021	1127	824	284	11%	10%	17%	11%	10%	17%
2022	1212	893	298	8%	8%	5%	8%	8%	5%
jan/22	91	67	23	14%	16%	12%	22%	22%	25%
fev/22	99	75	22	9%	12%	-2%	10%	11%	7%
mar/22	116	86	28	17%	15%	26%	7%	7%	6%
abr/22	106	80	25	-8%	-7%	-12%	4%	7%	0%
mai/22	120	87	31	13%	9%	23%	16%	14%	21%
jun/22	111	82	28	-7%	-7%	-10%	12%	12%	12%
jul/22	116	85	29	5%	5%	4%	-1%	-2%	3%
ago/22	61	44	15	-48%	-49%	-47%	9%	7%	7%
set/22	99	70	28	62%	59%	81%	6%	7%	5%
out/22	101	75	24	2%	9%	-13%	1%	6%	-11%
nov/22	102	75	25	1%	-1%	5%	0%	2%	-8%
dez/22	89	67	20	-13%	-10%	-21%	11%	16%	-1%

## IMPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

	Montante (milhões €)			Variação no período			Variação homóloga		
	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.
2018	220	27	47	26%	17%	66%	26%	17%	66%
2019	203	35	48	-8%	31%	1%	-8%	31%	1%
2020	172	39	36	-15%	9%	-26%	-15%	9%	-26%
2021	196	39	41	14%	1%	15%	14%	1%	15%
2022	254	49	53	29%	26%	30%	29%	26%	30%
jan/22	15	3	5	18%	27%	81%	54%	35%	129%
fev/22	17	4	5	17%	10%	-6%	37%	6%	38%
mar/22	18	5	5	5%	23%	-7%	6%	13%	24%
abr/22	17	5	4	-6%	17%	-5%	18%	94%	45%
mai/22	18	4	5	5%	-29%	8%	26%	30%	35%
jun/22	22	6	5	25%	47%	-4%	40%	73%	45%
jul/22	20	3	5	-9%	-41%	5%	-12%	-35%	22%
ago/22	14	2	3	-27%	-29%	-45%	-29%	48%	49%
set/22	45	4	4	209%	65%	42%	85%	2%	-10%
out/22	23	4	4	-49%	-4%	6%	29%	28%	-3%
nov/22	24	5	5	8%	29%	23%	47%	23%	10%
dez/22	22	5	4	-11%	-4%	-13%	75%	71%	44%

## MERCADOS

	Indicador	Unidade	4T 2018	4T 2019	4T 2020	4T 2021	4T 2022
França	Exportações (montante)	milhões €	41	45	41	48	52
	Exportações (variação)	%	2,2	12,5	-11,4	17,4	7,0
	Quota nas importações	%	60	60	58	59	66
	PIB (variação)	%	1,5	1,1	-4,2	5,1	0,5
EUA	Exportações (montante)	milhões €	47	44	44	48	50
	Exportações (variação)	%	19,9	-5,7	-0,6	10,5	3
	Quota nas importações	%	83	80	84	78	77
	PIB (variação)	%	2,3	2,6	-1,5	5,7	1,0
Espanha	Exportações (montante)	milhões €	40	34	33	44	47
	Exportações (variação)	%	18,5	-15,0	-5,1	33,9	8,9
	Quota nas importações	%	67	57	67	69	67
	PIB (variação)	%	2,2	1,5	-9,5	6,6	2,7
Itália	Exportações (montante)	milhões €	25	24	24	28	28
	Exportações (variação)	%	-45,3	57,9	-5,3	42,0	-30,2
	Quota nas importações	%	58	58	49	57	54
	PIB (variação)	%	0,4	-0,3	-6,0	6,6	1,7
Alemanha	Exportações (montante)	milhões €	18	17	19	20	15
	Exportações (variação)	%	12,1	-8,0	12,0	6,8	-23,7
	Quota nas importações	%	74	77	73	80	72
	PIB (variação)	%	0,1	0,9	-2,1	1,2	1,1
Reino Unido	Exportações (montante)	milhões €	10	11	11	12	14
	Exportações (variação)	%	21,6	11,3	1,9	8,0	15,6
	Quota nas importações	%	71	77	68	73	n.d.
	PIB (variação)	%	1,4	1,3	-9,2	8,9	0,4
China	Exportações (montante)	milhões €	7	6	9	8	8
	Exportações (variação)	%	2,3	-9,9	40,3	-7,3	-6,2
	Quota nas importações	%	60	46	71	62	n.d.
	PIB (variação)	%	6,5	5,8	6,4	4,3	2,9
Rússia	Exportações (montante)	milhões €	8	10	8	8	n.d.
	Exportações (variação)	%	11,2	20,6	-18,6	-3,2	n.d.
	Quota nas importações	%	89	87	88	87	n.d.
	PIB (variação)	%	2,8	0,8	-1,3	n.d.	n.d.
Chile	Exportações (montante)	milhões €	7	8	6	6	3
	Exportações (variação)	%	6,3	11,2	-25,8	-3,0	-42,8
	Quota nas importações	%	69	71	57	63	n.d.
	PIB (variação)	%	3,2	-2,8	0,1	11,8	n.d.
Austrália	Exportações (montante)	milhões €	5	4	3	2	3
	Exportações (variação)	%	-5,9	-10,1	-38,8	-43,8	112,8
	Quota nas importações	%	79	64	69	65	58
	PIB (variação)	%	2,4	2,2	0,0	4,6	n.d.
México	Exportações (montante)	milhões €	5	7	9	9	10
	Exportações (variação)	%	10,2	1,4	28,3	6,5	8,1
	Quota nas importações	%	68	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
	PIB (variação)	%	1,3	-0,6	-4,0	1,1	3,7
Argentina	Exportações (montante)	milhões €	3	4	4	5	4
	Exportações (variação)	%	-24,1	7,1	-3,9	45,9	-29,4
	Quota nas importações	%	57	43	45	53	56
	PIB (variação)	%	-6,4	-0,5	-4,8	8,7	n.d.



## Fontes

**Comércio externo:** Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), Census Bureau <https://www.census.gov/foreign-trade/index.html> (EUA), Trade Map <https://www.trademap.org/> (outros países).

**Dados macroeconómicos:** Instituto Nacional de Estatística <https://www.ine.pt/> (Portugal), Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), OCDE <https://stats.oecd.org> (outros países), Fundo Monetário Internacional <https://www.imf.org/> (previsões económicas).

## Propriedade:

APCOR - Associação Portuguesa da Cortiça  
Avenida Comendador Henrique Amorim, N.º. 580  
Apartado 100  
P - 4536 - 904 Santa Maria de Lamas  
Portugal  
GPS: 40°58'47.56"N 8°34'00.37"O  
Tel: +351 227 474 040  
Fax: +351 227 474 049  
E-mail: [info@apcor.pt](mailto:info@apcor.pt)  
Sítio: [www.apcor.pt](http://www.apcor.pt)  
Facebook: [www.facebook.com/apcortica](http://www.facebook.com/apcortica)  
Youtube: [www.youtube.com/apcortica](http://www.youtube.com/apcortica)

## Autores do Estudo:

CEGEA - Centro de Estudos de Gestão e Economia Aplicada |  
Universidade Católica Portuguesa



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

