



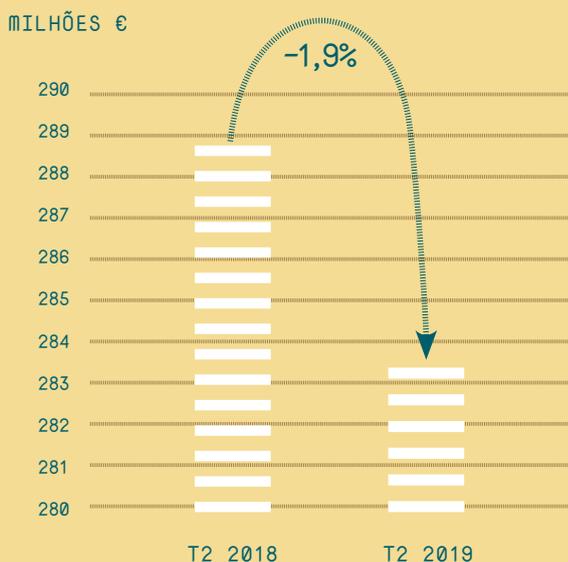
# DESTAQUES



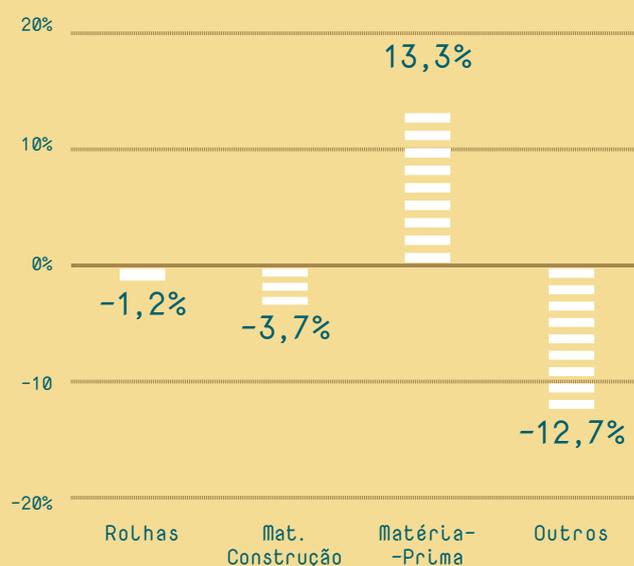
## VARIAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES TRIMESTRAIS

No segundo trimestre de 2019, as exportações portuguesas de cortiça atingiram **283 milhões de euros**, menos 1,9% do que no segundo trimestre de 2018. As importações de cortiça também caíram 9,6%. Apesar das de outras categorias terem aumentado, a quebra de 10,1% nas rolhas naturais cilíndricas implicou uma descida nas exportações de rolhas. Neste trimestre, os **EUA ultrapassaram a França**, tornando-se o principal destino das exportações portuguesas. Itália foi o mercado que mais cresceu e França o que mais caiu face ao segundo trimestre do ano anterior.

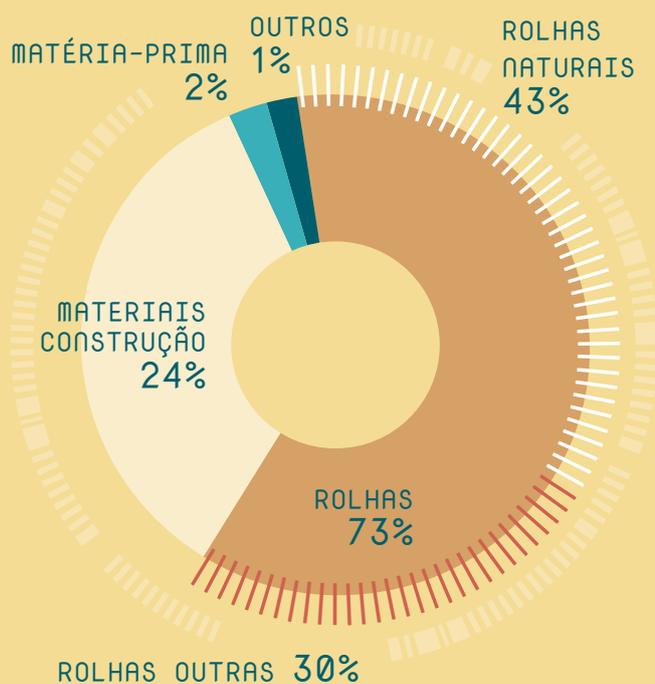
## VARIAÇÃO DAS EXPORTAÇÕES TRIMESTRAIS



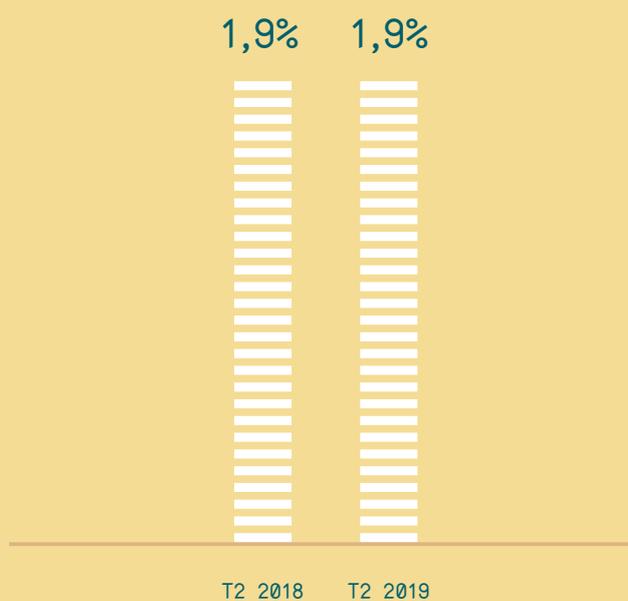
## VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR TIPO DE PRODUTO



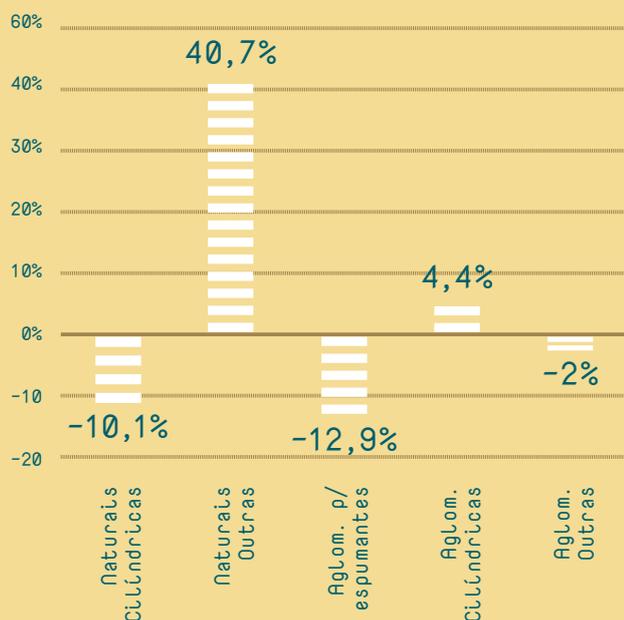
## QUOTA POR TIPO DE PRODUTO



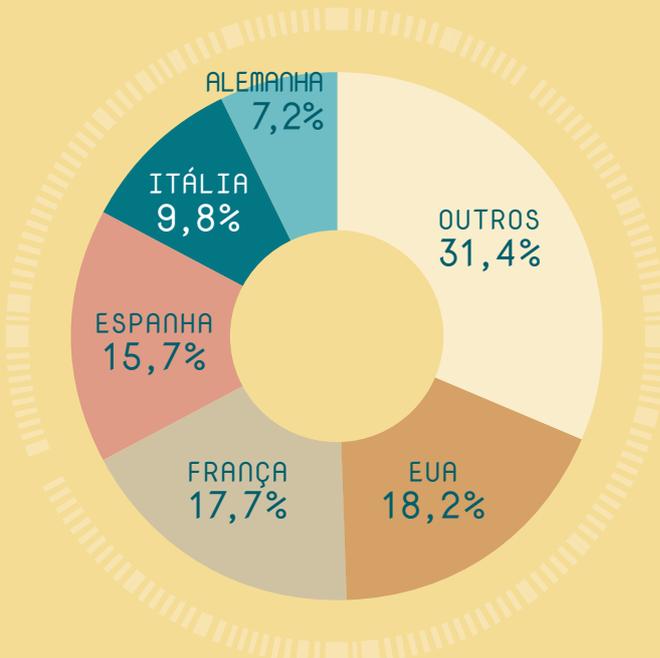
## VARIÇÃO DO PESO DA CORTIÇA NAS EXPORTAÇÕES TRIMESTRAIS PORTUGUESAS



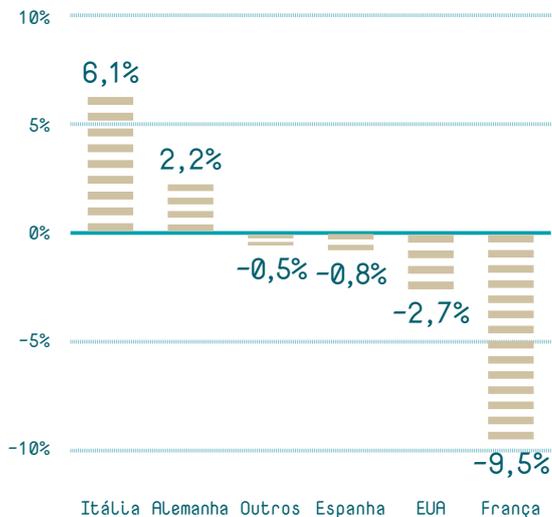
## VARIÇÃO HOMÓLOGA POR TIPO DE ROLHA



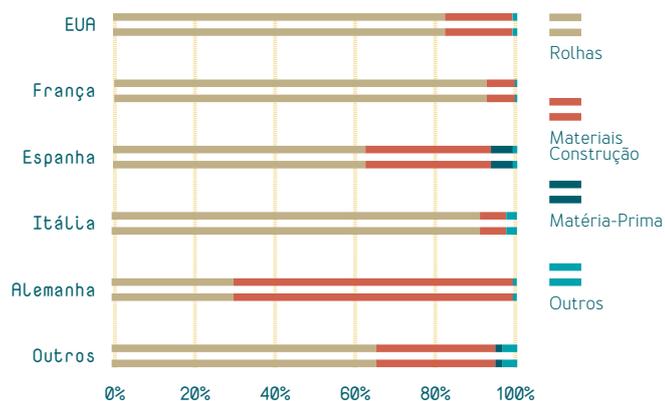
## PRINCIPAIS MERCADOS DE EXPORTAÇÃO



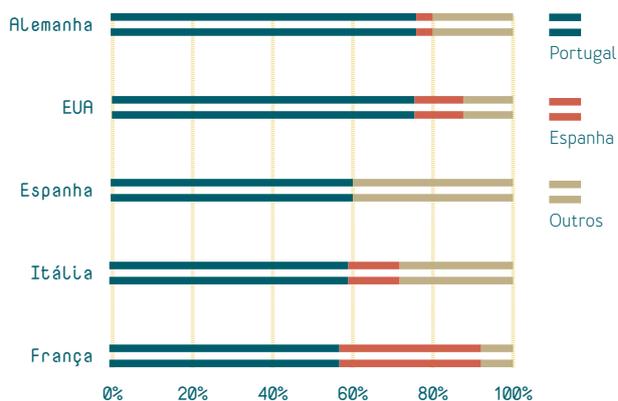
VARIAÇÃO HOMÓLOGA POR MERCADO



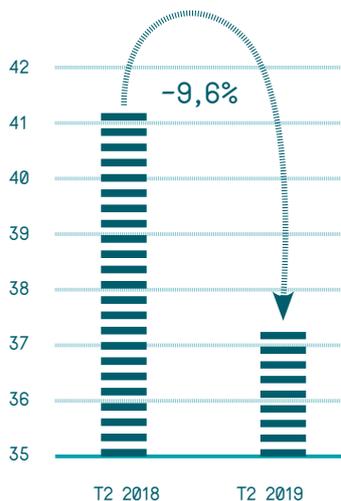
PRODUTOS EXPORTADOS POR MERCADO



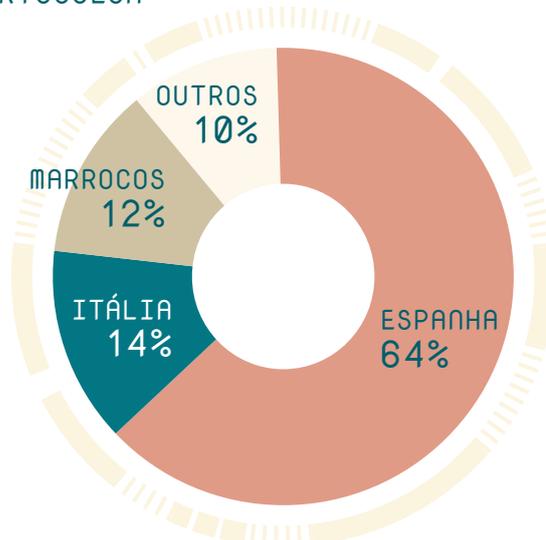
ONDE É QUE OS NOSSOS COMPRADORES SE ABASTECEM DE CORTIÇA?



VARIAÇÃO DAS IMPORTAÇÕES TRIMESTRAIS MILHÕES €



PRINCIPAIS MERCADOS DE IMPORTAÇÃO PORTUGUESA

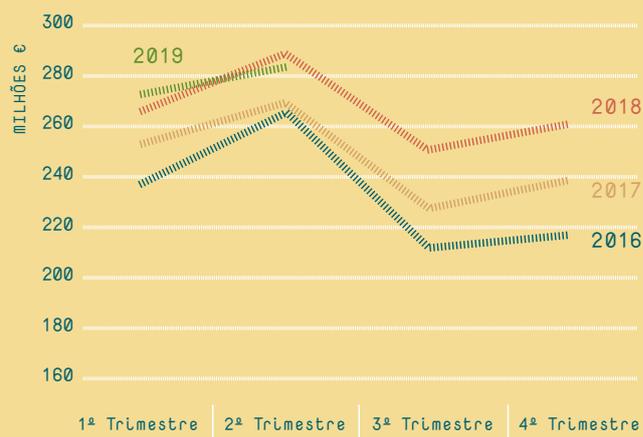


# PORTUGAL

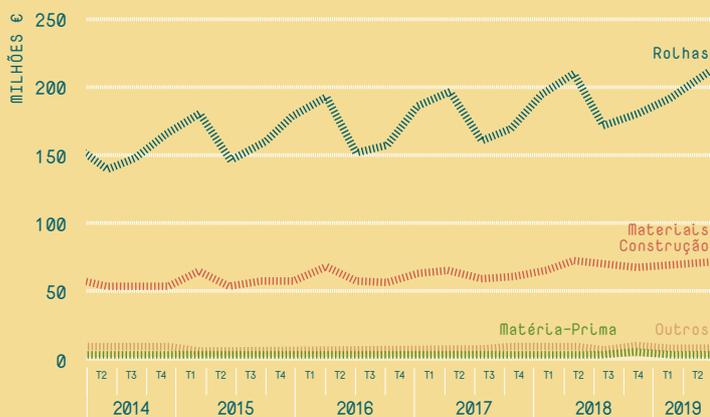
## COMÉRCIO EXTERNO PORTUGUÊS

No segundo trimestre de 2019, as exportações do setor foram inferiores em cerca de 5 milhões de euros face às do mesmo trimestre de 2018, uma quebra de 1,9%. As importações do setor também caíram no trimestre, ficando 9,6% abaixo das do mesmo trimestre do ano anterior.

### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



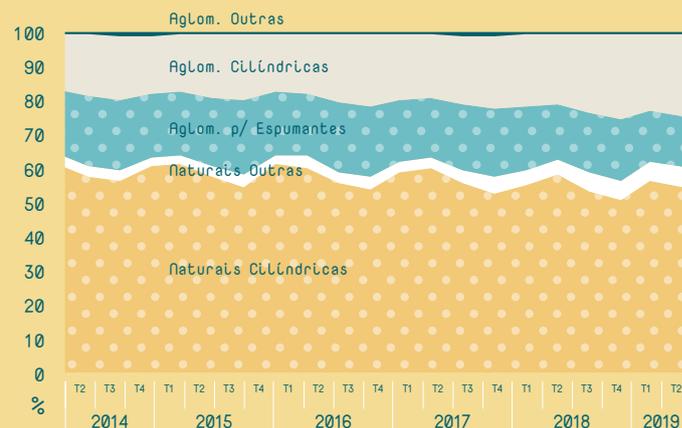
### EXPORTAÇÕES POR TIPO DE PRODUTO



Por tipo de produto, as exportações de rolhas caíram 1,2% face ao segundo trimestre do ano anterior, enquanto as de materiais de construção caíram 3,7%, com quotas de exportação no trimestre de 72,6% e de 24,4%, respetivamente.

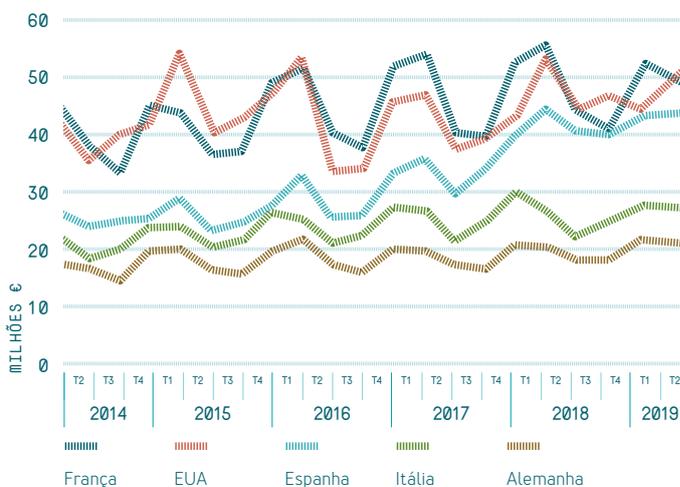
Neste trimestre, as exportações de rolhas para espumantes cresceram 12,9% face ao mesmo trimestre de 2018, mas as de outras rolhas de cortiça natural foram as que mais cresceram, 40,7%. As exportações de rolhas naturais cilíndricas caíram 10,1% e, embora ainda representem a maioria (53%), continuam a perder quota para outras categorias.

### EXPORTAÇÕES POR TIPO DE ROLHA



No segundo trimestre, os EUA voltaram a ultrapassar a França na liderança dos principais mercados de exportação, com uma quota de 18,2%. Face ao segundo trimestre de 2018, as exportações para França caíram 9,5%. Itália foi o destino que mais cresceu no trimestre, 6,1%, face ao ano anterior.

### CINCO PRINCIPAIS MERCADOS

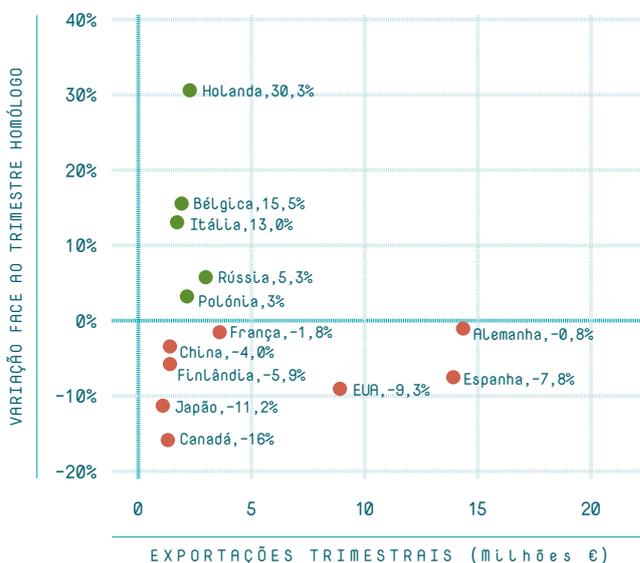


### PRINCIPAIS MERCADOS PARA ROLHAS



Comparando o segundo trimestre de 2019 com o segundo trimestre do ano anterior, as exportações de rolhas apenas caíram para 4 dos 10 principais parceiros. A Rússia foi o que mais cresceu (68,2%) e a China o que mais diminuiu (50,5%). Houve também um forte crescimento para o México (32,5%). O crescimento para o principal mercado, a França, foi negativo (10%).

### PRINCIPAIS MERCADOS DE MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO

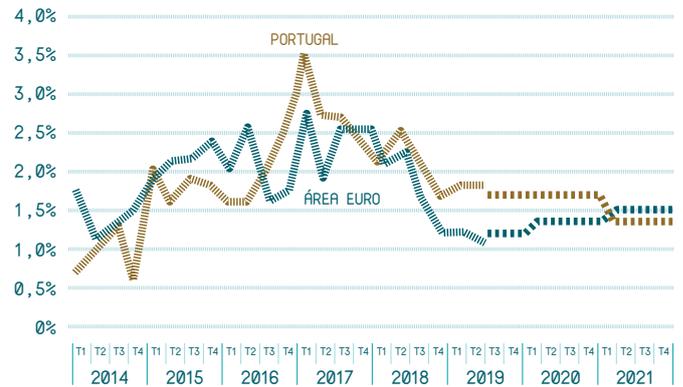


No setor dos materiais de construção, as taxas de crescimento positivas foram mais acentuadas do que as negativas para os principais mercados. A Holanda (30,3%), a Bélgica (15,5%) e a Itália (13%) apresentaram as taxas de crescimento mais significativas. Em contrapartida, houve quebras significativas para o Canadá (16,1%) e para o Japão (11,2%).



No segundo trimestre, o **PIB português cresceu 1,8% face ao segundo trimestre de 2018**, um crescimento mais suportado pela procura doméstica do que pelas exportações líquidas. A área euro cresceu apenas 1,1%, apresentando uma desaceleração face ao trimestre anterior. Globalmente, Portugal deve continuar a crescer a 1,7% ao ano em 2019 e 2020.

### CRESCIMENTO DA ECONOMIA PORTUGUESA (PIB)



### TAXA DE DESEMPREGO



No segundo trimestre do ano, a **taxa de desemprego, em Portugal, atingiu um novo mínimo de 6,3%**. Quanto aos concelhos de mais forte implantação da indústria, neste trimestre, o **número de desempregados** registados nos Centros de Emprego **diminuiu 10% na Feira**, mas  **aumentou 2% em Ponte de Sor** face ao mesmo trimestre do ano anterior. Este aumento ocorreu nos meses de maio e junho (IEFP).

O **indicador de confiança** na indústria transformadora atingiu, no segundo trimestre de 2019, um **novo mínimo de -5,8**. Este é o valor mais baixo dos níveis de confiança na indústria transformadora desde o segundo trimestre de 2014.

### INDICADOR DE CONFIANÇA NA INDÚSTRIA TRANSFORMADORA



### CUSTO DO TRABALHO NAS INDÚSTRIAS TRANSFORMADORAS

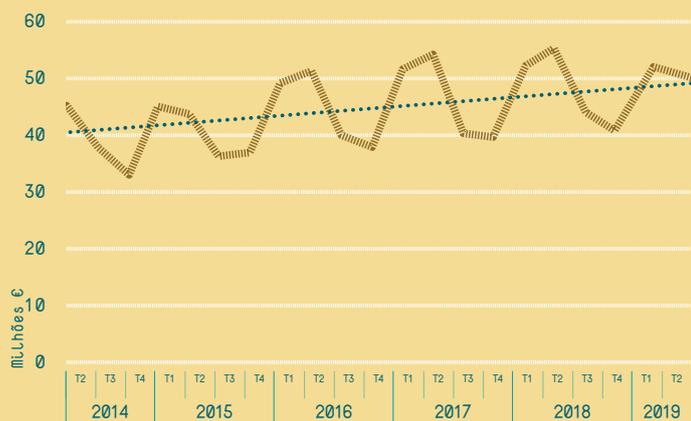


No segundo trimestre do ano, o **índice do custo do trabalho cresceu 0,9%**, a taxa mais baixa dos últimos anos. Este crescimento resulta da evolução das duas principais componentes do custo do trabalho: custos salariais e outros custos (ambos por hora efetivamente trabalhada) aumentaram 0,9% e 0,8%, respetivamente, em relação ao mesmo período do ano anterior (INE).

# MERCADOS EXTERNOS

## FRANÇA

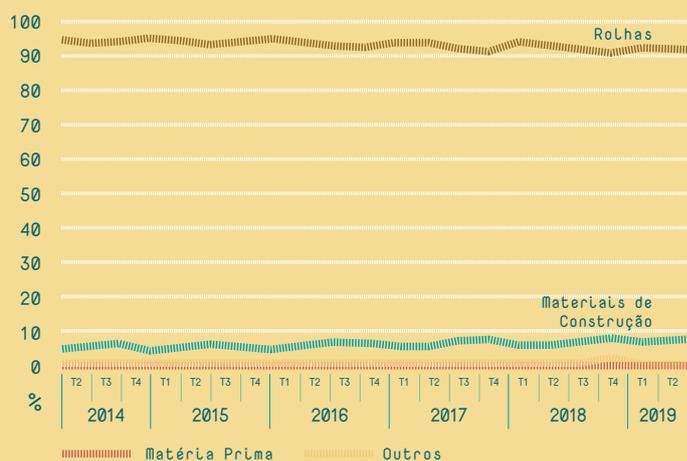
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



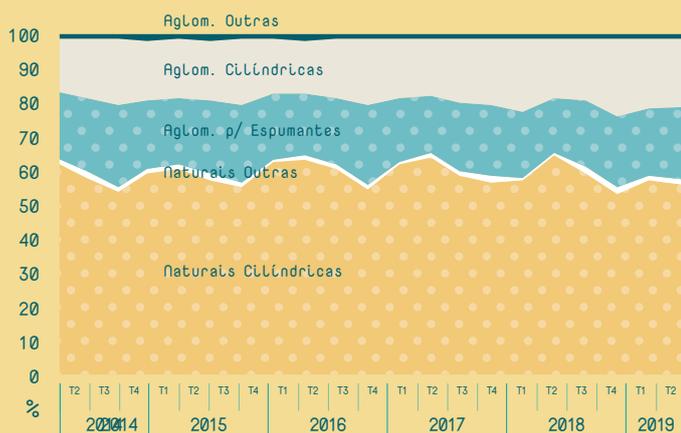
As exportações portuguesas de cortiça e produtos de cortiça para França atingiram **50 milhões de euros** no segundo trimestre de 2019. Este valor representa um **decréscimo de 9,5%** face ao mesmo trimestre do ano anterior. Até ao momento, o desempenho das exportações portuguesas para França no ano de 2019 está abaixo do dos dois últimos anos.

Face ao segundo trimestre do ano anterior, as **exportações de materiais de construção caíram 1,8%** e as de **rolhas diminuíram 10%** no segundo trimestre de 2019. Ainda assim, as **rolhas** continuam a ser o produto do setor mais exportado para França, tendo representado **92,5%** do total no trimestre.

### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A FRANÇA POR TIPO DE PRODUTO



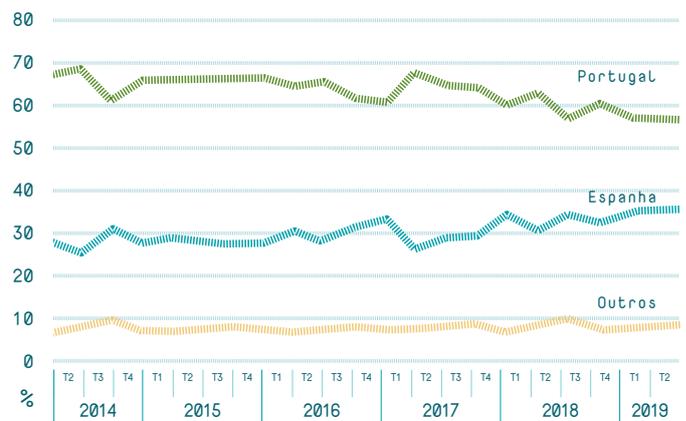
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA FRANÇA



No segundo trimestre de 2019, as exportações de **rolhas naturais cilíndricas caíram 24,7%**. Embora continuem a ser a categoria mais exportada para este país, a sua quota tem estado em queda ao longo dos últimos anos, atingindo agora 55,5%. As exportações de **rolhas de aglomerado para espumantes foram as que mais cresceram** [40,9%], atingindo uma quota a rondar os 24,6%.

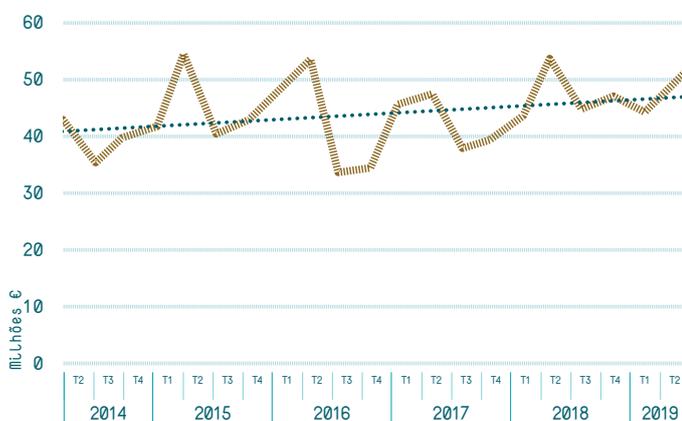
No segundo trimestre de 2019, a **cortiça portuguesa continuou a perder quota** no mercado francês a favor da Espanha. A **quota de Portugal foi de 57%** e a de Espanha de 35% no trimestre. A **quota portuguesa caiu 5,2 pontos percentuais**, enquanto a espanhola cresceu 5 pontos percentuais, face ao segundo trimestre de 2018.

## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES FRANCESAS DE CORTIÇA



## EUA

### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

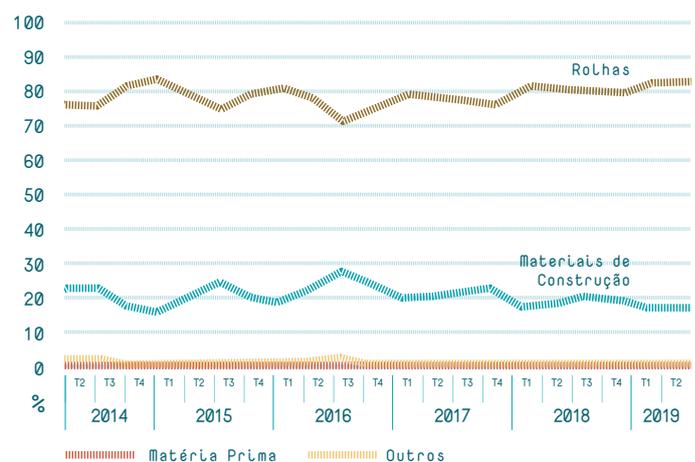


A quota das exportações de **rolhas** atingiu, neste trimestre de 2019, **82,2%**, apesar da **taxa de crescimento negativa** na ordem dos 1% face ao mesmo trimestre do ano anterior. A quota dos **materiais de construção** ficou nos 17,2%, com uma **quebra de 9,3%** face ao segundo trimestre de 2018.

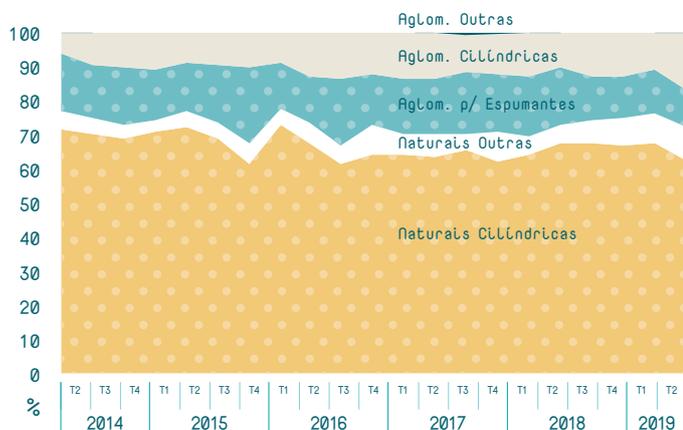


No segundo trimestre de 2019, as exportações portuguesas de cortiça para os EUA rondaram os **52 milhões de euros**, verificando-se uma **descida de 2,7%** face ao segundo trimestre do ano anterior. Neste trimestre, os EUA ultrapassaram a França enquanto principal mercado de destino das exportações de cortiça.

### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA OS EUA POR TIPO DE PRODUTO

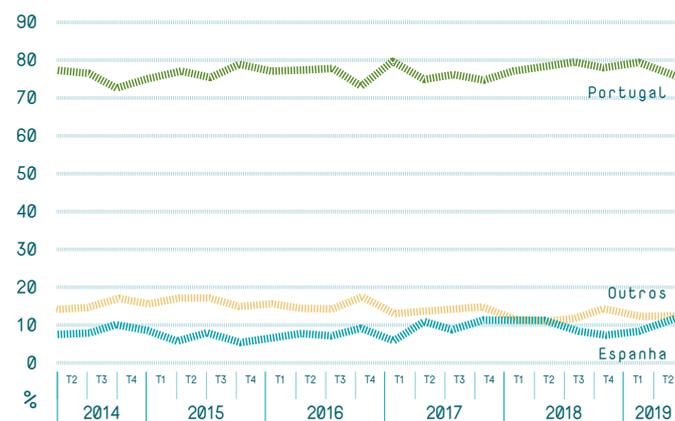


### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE ROLHAS PARA OS EUA POR TIPO



No segundo trimestre de 2019, houve uma **quebra de 7,4% nas exportações de rolhas naturais cilíndricas** para os EUA, tendo a sua quota caído para 63,3%. As exportações de **outras rolhas de cortiça natural cresceram 92%** e as de rolhas de **aglomerado cilíndricas cerca de 43%** face ao segundo trimestre de 2019, mas as suas quotas permanecem limitadas.

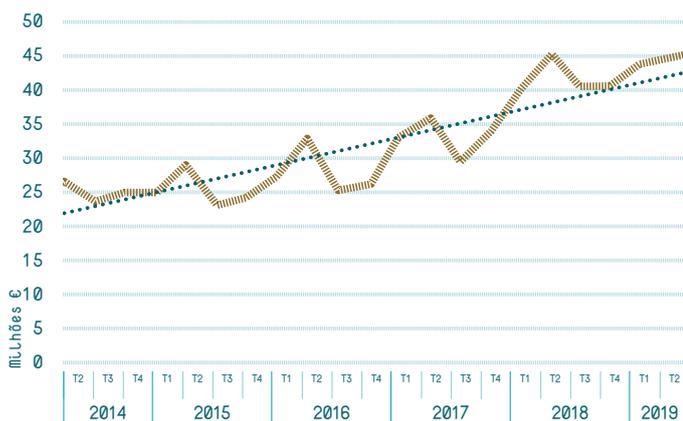
### ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES AMERICANAS DE CORTIÇA



No segundo trimestre de 2019, **a quota de Portugal** nas importações americanas de cortiça **caiu**, atingindo 75,4%, seguindo-se a Espanha com 12,1% e a China com 7,4%. Já nos materiais de construção, Portugal divide o mercado sobretudo com a China, com quotas de exportação no trimestre de 53% e 40%, respetivamente.

# ESPAÑA

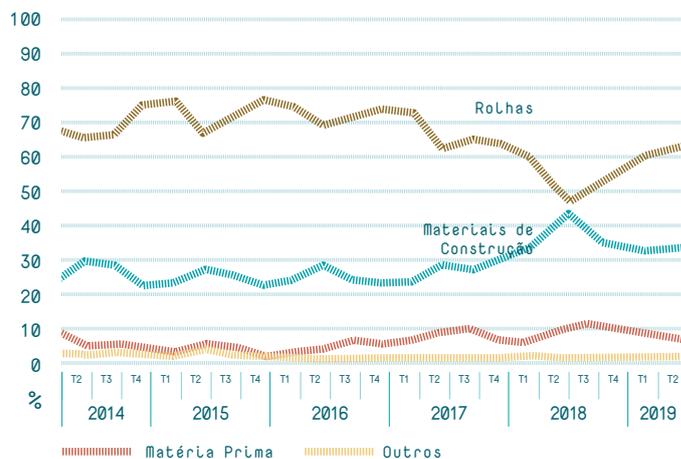
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA



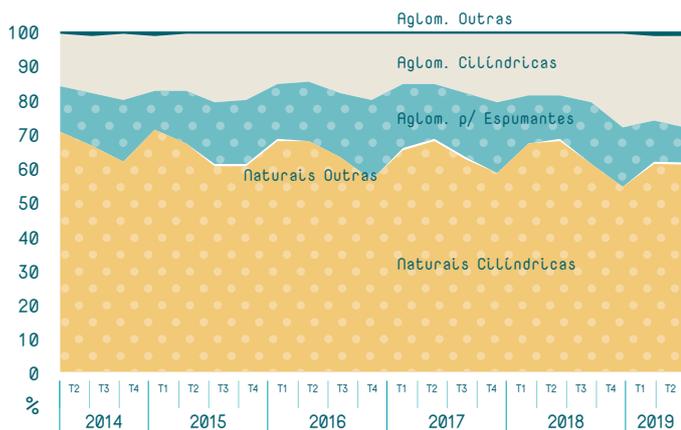
As exportações portuguesas para Espanha **caíram ligeiramente (0,8%)** no segundo trimestre de 2019 face ao mesmo trimestre do ano anterior. As **importações portuguesas de cortiça de Espanha caíram mais acentuadamente, 15,3%**, tendo havido uma evolução positiva do saldo comercial em 23,6% face ao mesmo trimestre de 2018.

Com um crescimento homólogo de 2,5%, as exportações de **rolhas** no trimestre recuperaram ligeiramente a sua quota atingindo os 62,3% (a mais elevada desde o segundo trimestre de 2018). Já as exportações de **materiais de construção** caíram 7,8% face ao segundo trimestre de 2018.

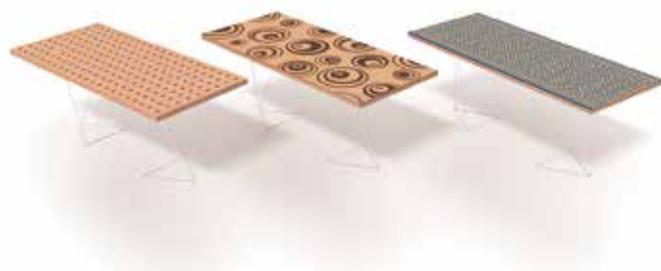
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ESPAÑA POR TIPO DE PRODUTO



### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA ESPAÑA

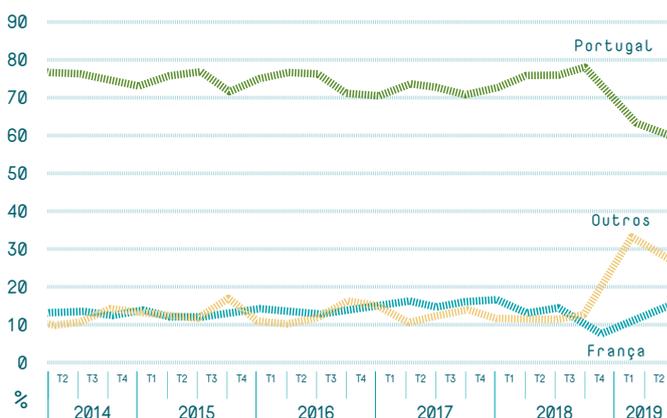


No segundo trimestre de 2019, as exportações de **outras rolhas naturais** para Espanha aumentaram 356% face ao segundo trimestre de 2018. Relativamente aos restantes tipos, as **rolhas de aglomerado cilíndricas e outras** também cresceram, enquanto as rolhas em aglomerado para espumantes (que continuam a perder quota) caíram juntamente com as rolhas naturais cilíndricas.

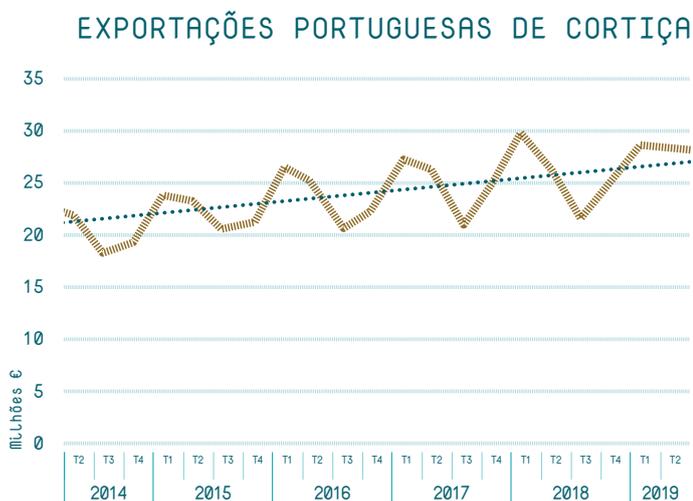


No segundo trimestre de 2019, as **exportações de cortiça** portuguesas cresceram 10%, as francesas 40,6% e as **de outros países 233,2%** face ao mesmo trimestre de 2018. A **quota portuguesa, em clara queda, situou-se nos 60%**, a francesa perto dos 13% e a de outros países, dos quais se destacam, a Lituânia (4%), a Alemanha (3,4%) e a Itália, o Reino Unido e a Suécia (3%), totalizou 27%.

### ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ESPANHOLAS DE CORTIÇA



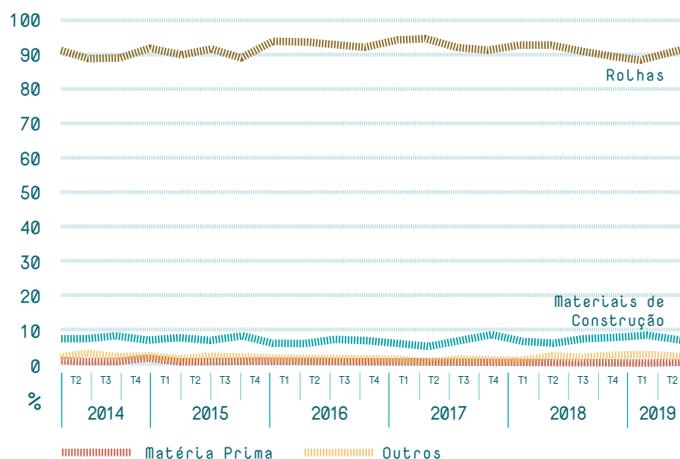
# ITÁLIA



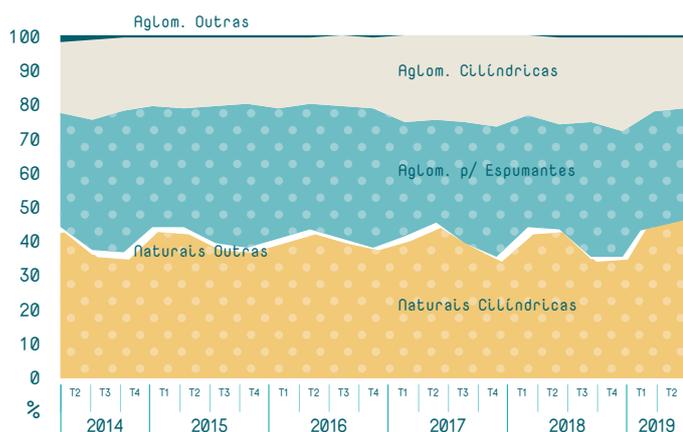
No segundo trimestre de 2019, as **exportações** para Itália **aumentaram 6,1%** face ao segundo trimestre de 2018, rondando os **28 milhões de euros**. As **importações** deste país para Portugal também aumentaram no trimestre em relação ao mesmo trimestre do ano anterior, estando ligeiramente acima dos **5 milhões de euros**.

No segundo trimestre de 2019, as **rolhas** corresponderam a **90,2%** do total das exportações portuguesas para Itália. As exportações de **material para construção** **aumentaram 13%** e as de **rolhas 4,8%** face ao mesmo período do ano anterior, mas as de matéria-prima foram as que mais cresceram neste período, apesar da quota pouco significativa (0,2% do total).

### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA ITÁLIA POR TIPO DE PRODUTO



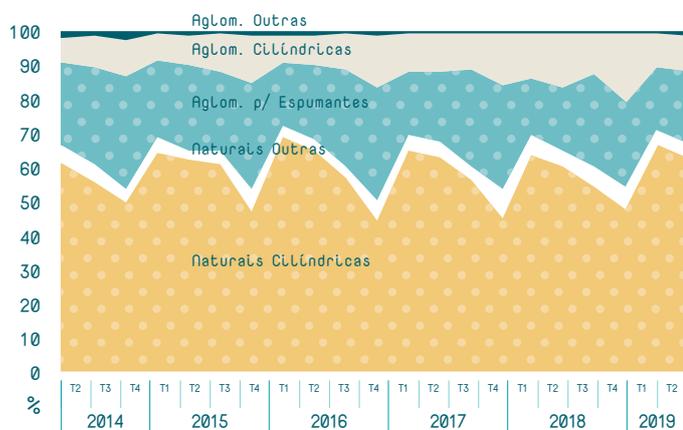
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA ITÁLIA



Ao contrário do que aconteceu noutros países, as exportações de **rolhas naturais cilíndricas** para Itália **criaram 10,9%** face ao segundo trimestre de 2018 e reforçaram a sua quota para **45,3%**. As exportações de **rolhas de aglomerado para espumantes** cresceram ainda mais, 15,2%, enquanto as das restantes categorias diminuíram.



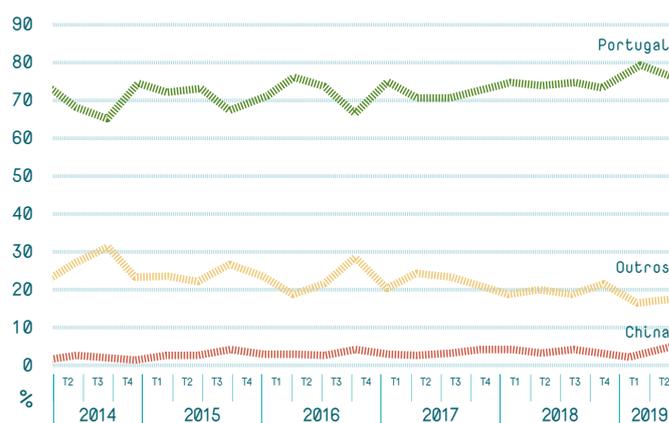
### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA ALEMANHA



No mesmo trimestre do ano, as rolhas de aglomerado para espumantes cresceram 41,5%, com uma quota de 23,8%, e as outras rolhas de aglomerado cresceram 172,5%, face ao mesmo trimestre do ano anterior. As rolhas de cortiça natural também aumentaram e totalizaram cerca de 67% das exportações de rolhas para a Alemanha no período.

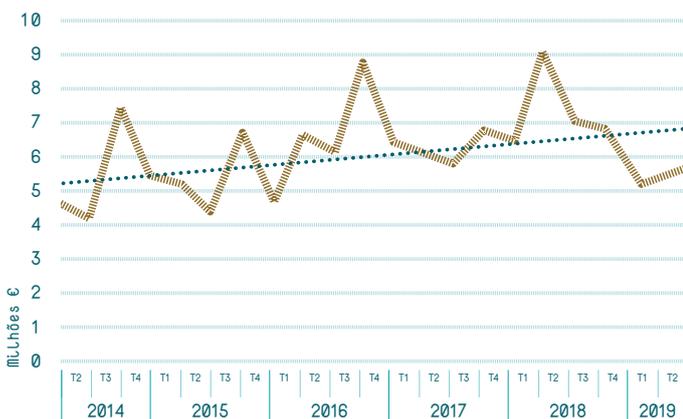
Apesar de apresentar uma evolução negativa face ao mesmo trimestre do ano anterior, a **quota de Portugal** no abastecimento ao mercado alemão situou-se, no segundo trimestre de 2019, em **76,2%**. A **China, que ocupa agora o segundo lugar** entre os fornecedores da Alemanha, apresentou uma quota de apenas **5,7%**.

### ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES ALEMÃS DE CORTIÇA



# CHINA

### EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

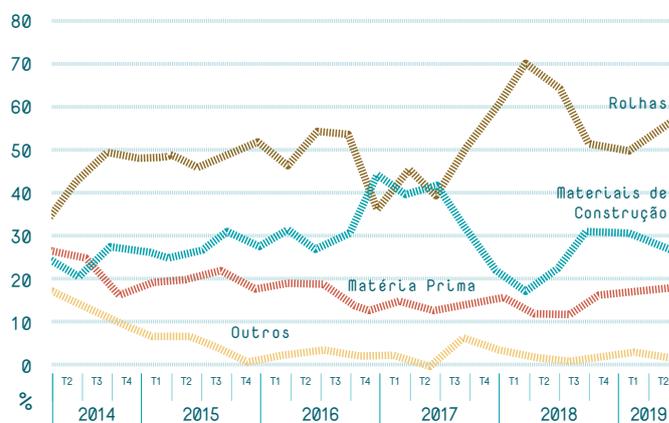


As exportações portuguesas para a China **caíram, no segundo trimestre de 2019, 38,5%**, face ao mesmo trimestre de 2018, rondando os 5,6 milhões de euros neste período.

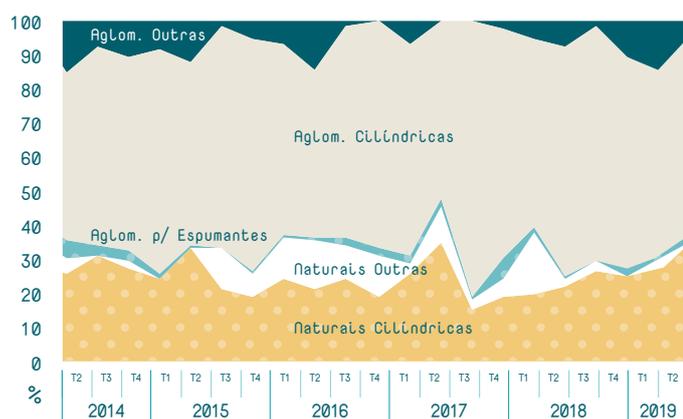


## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS PARA A CHINA POR TIPO DE PRODUTO

No segundo trimestre de 2019, **as rolhas totalizaram 55% das exportações** para a China, seguidas dos materiais de construção (26,3%), matéria-prima (17,8%) e outros produtos (0,9%). Apenas as exportações de matéria-prima cresceram face ao segundo trimestre de 2018, tendo as restantes categorias caído.



## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS POR TIPO DE ROLHAS PARA A CHINA



As **rolhas cilíndricas em aglomerado**, a categoria com maior peso nas exportações de rolhas para a China, totalizaram **58% no segundo trimestre de 2019**, apresentando uma evolução negativa face ao mesmo período do ano anterior em 57,5%. As **rolhas naturais cilíndricas ganharam peso**, tendo atingido, neste período, uma quota de 37,3%.



De acordo com dados chineses, neste período, **Portugal foi a origem de 56% das suas importações** de cortiça, seguido pela Itália com 15%. Os restantes países totalizam uma quota de 29%, que tem vindo a ser ganha sobretudo a Itália.

## ORIGEM DAS IMPORTAÇÕES CHINESAS DE CORTIÇA



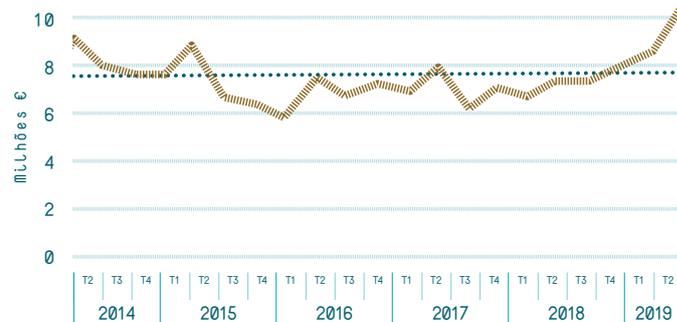
# OUTROS MERCADOS

## REINO UNIDO



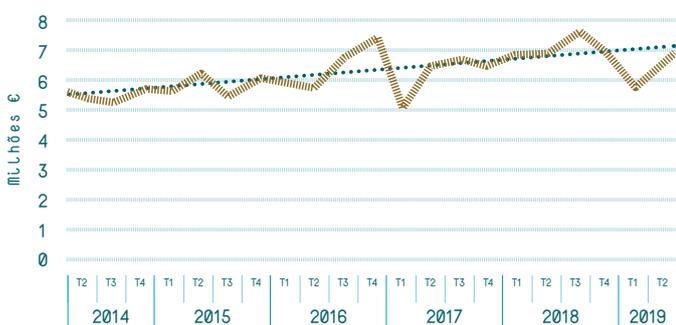
As exportações para este país mantêm uma forte tendência de crescimento [+11,1% no 2º trimestre de 2019 face ao 2º trimestre de 2018], tendo rondado os 10 milhões de euros.

## RÚSSIA



Em relação à Rússia, o crescimento do trimestre foi ainda mais acentuado, com as exportações a aumentarem 41,3% face ao segundo trimestre de 2018.

## CHILE



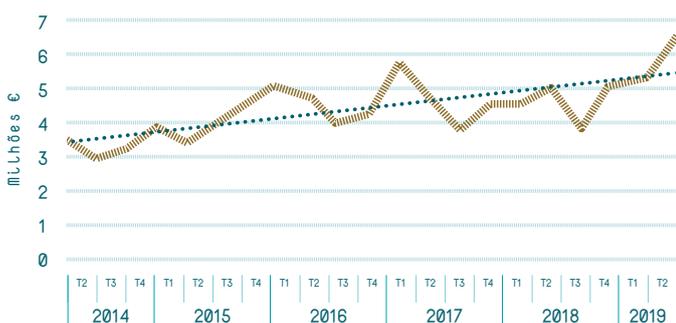
No segundo trimestre de 2019, Portugal exportou cerca de 6,8 milhões de euros para o Chile, menos 2,8% do que no segundo trimestre do ano anterior.

## AUSTRÁLIA



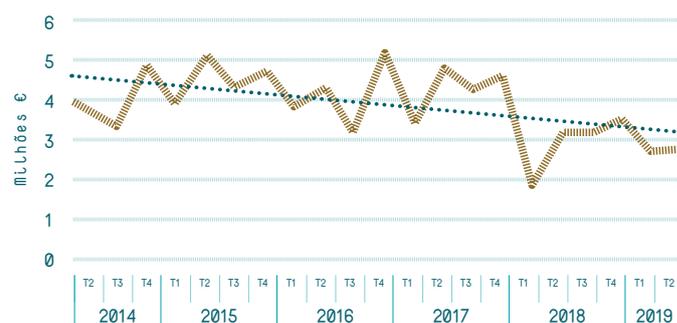
As exportações para a Austrália cresceram 10,2% no segundo trimestre de 2019 face ao mesmo período do ano anterior, aproximando-se dos 5,4 milhões de euros.

## MÉXICO



As exportações para o México aumentaram, no segundo trimestre de 2019, 30,3% face ao segundo trimestre de 2018, tendo rondado os 6,4 milhões de euros.

## ARGENTINA

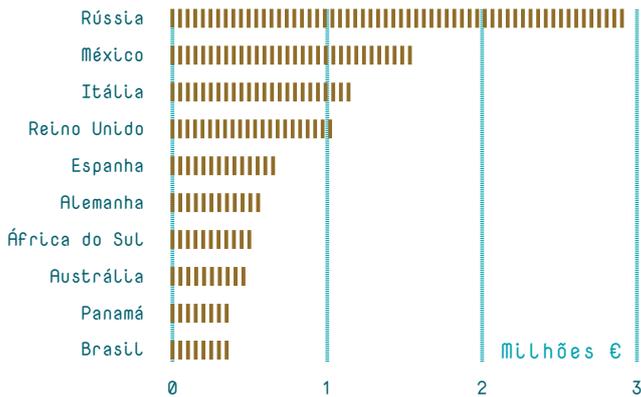


As exportações para a Argentina caíram 14,3% no segundo trimestre de 2019 face ao mesmo período do ano anterior, apresentando uma tendência decrescente.

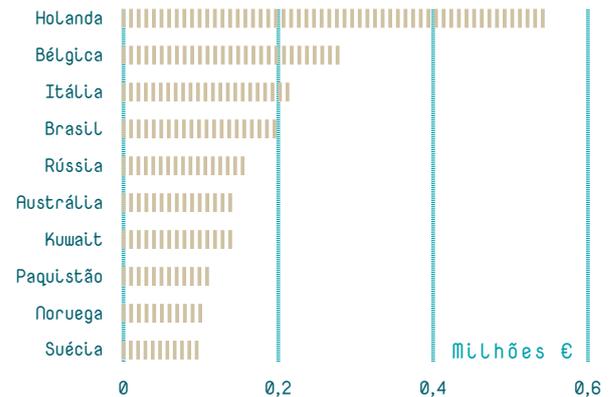
# TOP10: VARIAÇÕES HOMÓLOGAS NAS EXPORTAÇÕES 1º TRIMESTRE DE 2019

## AUMENTOS EM MONTANTE

### ROLHAS

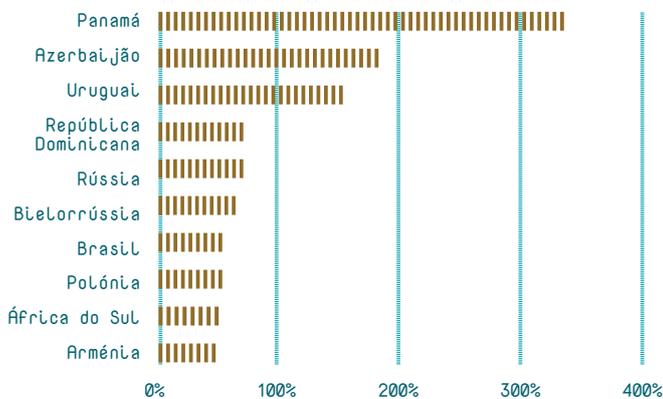


### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

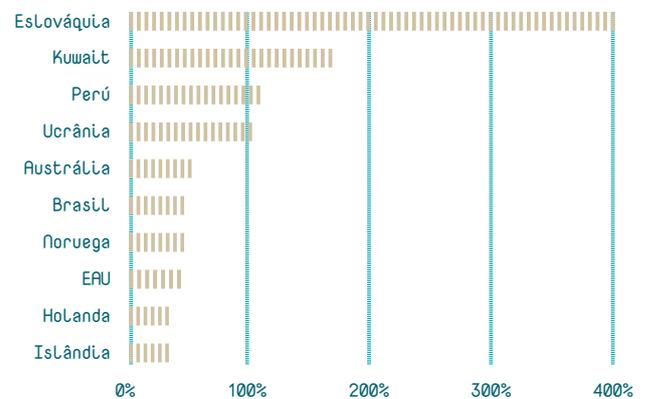


## AUMENTOS EM PORCENTAGEM

### ROLHAS



### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



## QUEDAS EM MONTANTE

### ROLHAS



### MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO



# ANEXO ESTATÍSTICO

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

	Montante (milhões€)			Variação no período			Variação homóloga		
	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.
2015	902	647	227	7%	10%	3%			
2016	935	675	236	4%	4%	4%			
2017	987	710	246	6%	5%	4%			
2018	1 068	753	274	8%	6%	11%			
2019*	557	400	137	9%	14%	0%	0%	0%	1%
jul18	118	81	33	24%	18%	43%	19%	14%	30%
ago18	54	37	15	-54%	-54%	-55%	7%	4%	17%
set18	78	53	22	45%	45%	44%	3%	1%	6%
out18	101	69	27	29%	29%	25%	21%	17%	29%
nov18	90	63	23	-11%	-9%	-16%	1%	-2%	3%
dez18	70	49	18	-22%	-22%	-20%	5%	3%	4%
jan19	88	60	24	26%	24%	34%	25%	87%	69%
fev19	90	64	22	3%	7%	-8%	15%	135%	10%
mar19	96	70	23	6%	9%	3%	29%	42%	13%
abr19	93	67	23	-3%	-4%	0%	7%	78%	9%
mai19	103	75	25	11%	12%	9%	-11%	-5%	-32%
jun19	88	64	22	-14%	-15%	-12%	-19%	34%	-31%

## IMPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

	Montante (milhões€)			Variação no período			Variação homóloga		
	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.	Total	Rolhas	M. Const.
2015	148	25	19	9%	21%	-27%			
2016	168	32	24	14%	29%	26%			
2017	176	23	29	5%	-28%	21%			
2018	215	26	50	23%	10%	73%			
2019*	82	17	24	-41%	18%	-4%	6%	52%	2%
jul-18	24	2	5	55%	-6%	11%	33%	18%	96%
ago-18	19	1	2	-21%	-45%	-51%	-9%	238%	71%
set-18	20	2	4	4%	99%	68%	36%	3%	73%
out-18	24	3	5	18%	40%	15%	43%	63%	53%
nov-18	37	3	5	57%	-19%	0%	136%	-9%	61%
dez-18	17	4	4	-55%	41%	-12%	15%	19%	130%
jan-19	15	4	5	-7%	1%	26%	25%	87%	69%
fev-19	14	3	4	-10%	-9%	-19%	15%	135%	10%
mar-19	16	3	5	16%	-21%	5%	29%	42%	13%
abr-19	11	2	4	-29%	-11%	-16%	7%	78%	9%
mai-19	13	3	3	15%	11%	-11%	-11%	-5%	-32%
jun-19	13	3	3	-2%	13%	-8%	-19%	34%	-31%

\*Acumulado 1º e 2º trimestres

## EXPORTAÇÕES PORTUGUESAS DE CORTIÇA

	Indicador	Unidade	2T 2015	2T 2016	2T 2017	2T 2018	2T 2019
França	Exportações portuguesas	milhões €	44	51	54	55	50
		var. homóloga	-3%	17%	5%	3%	-10%
	Quota de Portugal nas importações	%	66%	64%	67%	62%	57%
	PIB	var. homóloga	1,0%	1,0%	2,4%	1,9%	1,4%
EUA	Exportações portuguesas	milhões €	54	53	47	53	51
		var. homóloga	28%	-2%	-10%	12%	-3%
	Quota de Portugal nas importações	%	77%	77%	75%	78%	75%
	PIB	var. homóloga	3,4%	1,3%	2,2%	3,2%	2,3%
Espanha	Exportações portuguesas	milhões €	29	33	36	45	44
		var. homóloga	9%	13%	9%	26%	-1%
	Quota de Portugal nas importações	%	76%	77%	74%	76%	60%
	PIB	var. homóloga	3,6%	3,3%	3,1%	2,6%	2,3%
Itália	Exportações portuguesas	milhões €	23	25	26	26	28
		var. homóloga	7%	8%	4%	0%	6%
	Quota de Portugal nas importações	%	58%	57%	56%	57%	59%
	PIB	var. homóloga	0,8%	1,1%	1,8%	1,0%	-0,1%
Alemanha	Exportações portuguesas	milhões €	20	22	20	20	21
		var. homóloga	13%	11%	-11%	2%	2%
	Quota de Portugal nas importações	%	73%	77%	72%	75%	76%
	PIB	var. homóloga	1,8%	2,3%	2,3%	2,0%	0,4%
Reino Unido	Exportações portuguesas	milhões €	7	7	8	9	10
		var. homóloga	3%	-1%	7%	21%	11%
	Quota de Portugal nas importações	%	81%	73%	73%	81%	80%
	PIB	var. homóloga	2,4%	1,7%	1,9%	1,4%	1,2%
China	Exportações portuguesas	milhões €	5	6	6	9	6
		var. homóloga	13%	26%	-7%	48%	-37%
	Quota de Portugal nas importações	%	67%	63%	60%	66%	56%
	PIB	var. homóloga	7,0%	6,7%	6,8%	6,7%	6,2%
Rússia	Exportações portuguesas	milhões €	9	8	8	7	10
		var. homóloga	-5%	-14%	4%	-8%	41%
	Quota de Portugal nas importações	%	87%	92%	90%	89%	-
	PIB	var. homóloga	-3,3%	0,3%	2,3%	2,0%	-
Chile	Exportações portuguesas	milhões €	6	6	6	7	7
		var. homóloga	13%	-9%	14%	7%	-3%
	Quota de Portugal nas importações	%	77%	82%	77%	80%	80%
	PIB	var. homóloga	2,6%	1,1%	0,8%	5,0%	2,0%
Austrália	Exportações portuguesas	milhões €	4	3	4	5	5
		var. homóloga	9%	-11%	24%	14%	10%
	Quota de Portugal nas importações	%	67%	74%	73%	77%	77%
	PIB	var. homóloga	2,1%	3,3%	2,1%	3,1%	-
México	Exportações portuguesas	milhões €	3	5	5	5	6
		var. homóloga	-1%	39%	1%	3%	30%
	Quota de Portugal nas importações	%	66%	72%	76%	73%	-
	PIB	var. homóloga	3,1%	2,3%	3,1%	1,5%	0,6%
Argentina	Exportações portuguesas	milhões €	5	4	5	3	3
		var. homóloga	34%	-16%	11%	-33%	-14%
	Quota de Portugal nas importações	%	59%	59%	49%	53%	-
	PIB	var. homóloga	3,6%	-3,6%	2,6%	-2,5%	-

# CORK INOV

## Fontes

Comércio externo: Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), Census Bureau <https://www.census.gov/foreign-trade/index.html> (EUA), Trade Map <https://www.trademap.org/> (outros países).

Dados macroeconómicos: Instituto Nacional de Estatística <https://www.ine.pt/> (Portugal), Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), Fundo Monetário Internacional <https://www.imf.org/> (previsões económicas).

Produção vinícola: Comissão Europeia [https://ec.europa.eu/agriculture/wine/statistics\\_en](https://ec.europa.eu/agriculture/wine/statistics_en) (Europa), Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau <https://www.ttb.gov/wine/wine-stats.shtml> (EUA), OIV <http://www.oiv.int/> (outros países).

Construção civil: Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/> (Europa), Census Bureau <https://www.census.gov/construction/> (EUA), National Statistics Bureau of China <http://data.stats.gov.cn/> (China).

## Propriedade:

APCOR - Associação Portuguesa da Cortiça  
Avenida Comendador Henrique Amorim, N.º 580  
Apartado 100  
P - 4536 - 904 Santa Maria de Lamas  
Portugal  
GPS: 40°58'47.56"N 8°34'00.37"O  
Tel: +351 227 474 040  
Fax: +351 227 474 049  
E-mail: [info@apcor.pt](mailto:info@apcor.pt)  
Sítio: [www.apcor.pt](http://www.apcor.pt)  
Facebook: [www.facebook.com/apcortica](http://www.facebook.com/apcortica)  
Youtube: [www.youtube.com/apcortica](http://www.youtube.com/apcortica)

## Autores do Estudo:

CEGEA - Centro de Estudos de Gestão e Economia Aplicada | Universidade Católica Portuguesa